

**Referenzprojekt: Wienerberger „Porotherm“  
„So baut Österreich“**

**Aufgabenstellung:**

Das Top-Produkt von Wienerberger - den Ziegel Porotherm W.i "mit Wärmedämmung inklusive" - österreichischen Häuslebauern als die vernünftigste Wahl zu positionieren. Rational, vor alle aber auch emotional.

**Das strategische Konzept und kreative Lösung:**

Auf dem Fundament des Slogans „So baut Österreich“ wurde im TV, Print, und Online sowie bei Messepromotions eine emotionale Kampagne aufgestellt, die Ziegel als Baustoff alles andere als alt aussehen lässt. Von Testimonials zu Ziegelmonials. Damit wurde so die Zielgruppe als Fürsprecher: Professionisten und Häuslbauer - Frischverliebte, Baumeister, Architektin, Familie und nicht zuletzt Skistar Reinfried Herbst, der sein Haus ebenfalls mit Wienerberger errichtete, involviert. Ergänzt wurde diese illustre Fürsprecherrunde um den neuen Star aus dem Hause Wienerberger: den Porotherm W.i - wie Wärmedämmung inklusive. Eine runde Geschichte für einen eckigen Baustoff.

