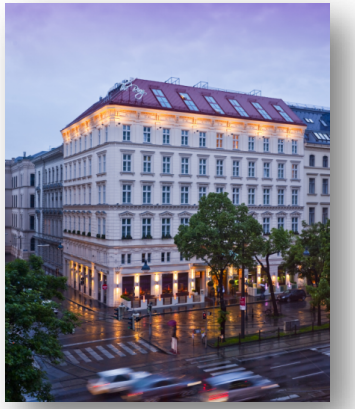
case study

JJW Hotels & Resorts Austria

Litigation PR, Positionierung und Public Affairs



ERGEBNISSE

- Verbesserung der Reputation von Scheich Al Jaber (JJW-Gründer und CEO) als Geschäftsmann in Österreich
- Neutrale Berichterstattung über diverse Gerichtsverfahren, positive Berichterstattung über neue Akquisitionen und Investments
- Gute Beziehungen zu relevanten Key-Journalisten führender Print- und Rundfunkmedien in Österreich wurden aufgebaut
- Solide Kontakte zwischen dem JJW-Management und der Stadt Wien wurden geschaffen

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Entwicklung von Kernbotschaften und Argumentarien
- Erstellung aller internen und externen Kommunikationsdokumente
- Laufende Medienarbeit: Hintergrundgespräche und One-on-One Interviews
- Regionale Stakeholder Kommunikation und Hintergrundgespräche