

AT&S | Krisenkommunikation verankern



Konzeption von Krisen- und Medientrainings für vier Länder

ERGEBNISSE

- Grundlagen der Krisenkommunikation vermittelt
- Krisenszenarien detailliert vorbereitet
- Kernbotschaften und Wordings verankert
- AT&S-interne Trainer für Krisen- und Medientrainings ausgebildet
- Krisen-Fitness der Organisation gestärkt

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Konzeption und Ausarbeitung umfassender Trainings- und Präsentationsunterlagen
- Detaillierte Ausarbeitung der wahrscheinlichsten Krisenszenarien
- Erarbeitung eines Train-the-Trainer-Konzepts
- Krisen- und Medientraining für das lokale Management
- Simulierte Interviews mit Videofeedback
- Ausbildung von internen Trainern zum Roll-out der Trainings in drei weiteren Ländern



1. Crisis Communication – The Basics

AT&S



Crisis Communication / Corporate Communications / January 2018

AT&S Confidential

1

