

Google Analytics Konferenz

18. - 20. April 2018 | Schloß Schönbrunn, Wien

www.analytics-konferenz.at



PREMIUM PARTNER



VERBANDS- & MEDIENPARTNER



Workshops

19. April 2018

SPEAKING PARTNER



UHRZEIT SAAL 1

09.00 - 10.00

360 SUITE OVERVIEW

Ilona van de Bildt (Google Netherlands)
Nutzen und Stärken der Suite Tools einzeln und im Zusammenspiel am praktischen Beispiel

10.00 - 11.00

DIE DOUBLECLICK SUITE: ROCK PROGRAMMATIC

Siegfried Stepke (e-dialog)
Wie Sie mit DoubleClick Display & Search datengetrieben auf den nächsten Level heben

KAFFEEPAUSE

11.30 - 12.30

ONLINE TO STORE

Thyge Backen (Google Germany)
Mit AdWords und Analytics den Einfluss von Online-Clicks auf Offline-Verkäufe messen

MITTAGSPAUSE

13.30 - 14.30

GOOGLE ATTRIBUTION (360)

Bernd Holbein (Google Germany)
Stefan Schnabl (Google Mountain View)
Wie Attribution (360 & free) das nächste Level einläuten: Konzepte, Features, Vorteile

14.30 - 15.30

EXPERIMENTE & TESTING

Isabel Marcin (Google Germany)
Wie kontrollierte Marketing-Experimente Ihren Kampagnenerfolg steigern: Beispiele in AdWords und Analytics

KAFFEEPAUSE

16.00 - 17.00

SPREADING A DATA-INFORMED CULTURE AT ZALANDO

Jorge Ramos (Zalando)
How Zalando reorganized its Analytics structure and used the Google Analytics stack to provide more analytical insights

PAUSE

17.15 - 18.00

CLOSING KEYNOTE VON GOOGLE

NETWORKING

Gemütlicher Ausklang im Foyer & Orangeriegarten

SAAL 2

GTM HACKS

Maik Bruns (Metrika)
So wird Ihr Google Tag Manager noch besser: alltags- und praxistaugliche Hacks

APP-TRACKING

Markus Vollmert (Lunapark)
Tracking von Mobile Apps funktioniert anders als auf Websites: Wir zeigen Herangehensweisen und Fallstricke

MACHINE LEARNING

Lukman Ramsey (Google US)
How to use Analytics 360 data as raw material for machine-learning applications

ROCK YOUR DATA - AKTIVIERE DEINE DATEN!

Thomas Reichel (Commanders Act)
Wie man Daten richtig erfasst und daraus nicht nur Graphen, sondern einen echten Uplift in ROI und Kundennutzen schafft

DSGVO: USER CONSENT AS A SERVICE

Vincent Ellissen (Usercentrics)
Wie Sie die Einwilligung Ihrer Website-Nutzer datenschutzkonform einholen und dokumentieren

DSGVO COMPLIANCE MIT GOOGLE ANALYTICS

Arne Ruhkamp (e-dialog)
Wie man GA-Daten und Implementierungen auf DSGVO Compliance überprüft: eine Checklist

LINKING DOUBLECLICK & GA 360

Felix Derkum (Google Germany)
Wie Publisher von der Integration von DFP mit Analytics 360 profitieren: Insights, Revenue-Optimierung & Audiences

SAAL 5

MIT TABLEAU DAS VOLLE GOOGLE ANALYTICS-POTENTIAL NUTZEN

Marina Lindl (Tableau)
Mithilfe von Tableau Analytics Daten mit anderen Kampagneninformationen und Marketingkanälen verknüpfen

DATA STUDIO ADVANCED

Martin Frotzler (e-dialog)
Mehr als nur Reporting: Wie Sie mit Data Studio verschiedene Datenquellen verknüpfen und Insights generieren

KAMPAGNEN TRACKING

Holger Tempel (webalytics)
Alles zu Tracking und Analyse von Kampagnen: Von URL-Tagging bis zu Cost-Data-Upload

WHAT YOUR ANALYTICS DATA ISN'T TELLING YOU

Ori Soen (Medallia)
How to use qualitative data to complement the data of web analytics by providing the „why“ to the „what“ and „when“

WEBSITE OPTIMIERUNG MIT OPTIMIZE (360)

Simon Singer (Quoka)
Christof Heimhilcher (e-dialog)
Wie Testing & Personalisierung mit Optimize funktioniert: Theorie & Praxisbericht

GOOGLE ANALYTICS FÜR SEOS

Thomas Sommeregger (elements.at)
Schneller, gscheiter, besser: so holen Sie alles heraus für noch besseren organischen Traffic

Trainings

18. April 2018 | Jeweils 09.30 - 17.00 Uhr



SAAL 1 GOOGLE ANALYTICS TRAINING

Holger Tempel (webalytics)
Martin Frotzler (e-dialog)



SAAL 2 GOOGLE TAG MANAGER TRAINING

Johannes Klampfl (e-dialog)



SAAL 3 GOOGLE OPTIMIZE TRAINING

Christof Heimhilcher (e-dialog)



SAAL 4 PROGRAMMATIC MARKETING TRAINING

Siegfried Stepke (e-dialog)


Seminare

20. April 2018 | Jeweils 09.30 - 17.00 Uhr




SAAL 1 GOOGLE ANALYTICS ZERTIFIZIERUNGS- BOOTCAMP

Holger Tempel
(webalytics)



SAAL 2 GOOGLE ANALYTICS FÜR PROGRAMMATIC MANAGER

Martin Frotzler &
Arne Ruhkamp (e-dialog)



SAAL 3 MACHINE LEARNING / AI MIT GOOGLE

Lukman Ramsey
(Google US)



Tickets und Informationen

www.analytics-konferenz.at