

b2g bettertogether group

Case Study Positionierung und Corporate Communications

St. Martins Therme & Lodge. Die St. Martins Therme & Lodge im burgenländischen Nationalpark Neusiedler See-Seewinkel vertraut seit der Stunde Null auf die Kompetenz von bettertogether. Die Zusammenarbeit begann bereits ein Jahr vor der Eröffnung, 2008, wobei bettertogether half, die Marke mit einem Positionierungskonzept mit Leben zu füllen. Produkte und Services wurden so geboren – wie die Natur-Safaris am Neusiedlersee mit den St. Martins Rangers – und die interne und externe Kommunikation aufgesetzt. Dazu gehörte neben der klassischen Medienarbeit und internen Kommunikationsmaßnahmen auch der Launch des Webauftritts und der Social Media Kanäle. Seitdem berät bettertogether die St. Martins-Therme als Lead-Agentur und unterstützt die Marke seitdem laufend bei ihrer Weiterentwicklung.

bettertogether ist weiters die Kommunikations-Agentur des Eigentümers, der VAMED Vitality World mit seinen zahlreichen Thermen und Gesundheitszentren in Österreich sowie des Holdingunternehmens VAMED, dem weltweit tätigen Gesamtanbieter für Krankenhäuser und anderen Einrichtungen im Gesundheitswesen.

