

Trzesniewski „Tradition mit Innovation: Das Trzesniewski-Erfolgsrezept“

TRZEŚNIEWSKI
DIE UNAUSSPRECHLICH GUTEN BRÖTCHEN

Positionierung als unverwechselbares Wiener Traditionsunternehmen

ERGEBNISSE

- Moderne, zeitgemäße Wahrnehmung des Traditionsunternehmens
- Ganzjährige Medienpräsenz der Brötchen als einfache Delikatesse höchster Qualität
- Umsatzsteigerung von 20 % im Online-Shop allein im ersten Jahr
- Verdopplung der Facebook-Reichweite auf über 100.000 / Monat
- Sehr gute Medienresonanz

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Einführung einer neuen CI
- Komplette Neugestaltung der Website und des Webshops
- Media-Kooperationen mit ORF Radio Wien, City-Lights Kampagne
- Laufende Medienarbeit zum Unternehmen und den Brötchen
- Business-Offensive, Tour zu Wiener Offices mit Brötchenmobil
- VIP-Kooperationen & Event-Sponsoring
- Interne Kommunikation
- Social Media: Facebook, Newsletter

