

## Werbemittel als Versicherungsfälle.

Um das Spektrum an Versicherungen zu zeigen, die von der NV angeboten werden, wurden aus Werbemitteln tatsächliche Versicherungsfälle.

[www.noever.at](http://www.noever.at)

Jahr: ab 2013





Anzeigen





Online: Digitaler Wasserschaden

Flüssiges Homepage Takeover: Wassermassen ergossen sich über den Bildschirm.