



Grayling betreut Commvault seit Januar 2015.

—
communications unlimited

Positionierung von Commvault als führenden Anbieter von Informationsmanagementsoftware in Österreich und Etablierung als fixer Bestandteil des österreichischen IT-Marktes. Bekanntmachung der Vorteile im Datenmanagement, die durch das Commvault Lösungsportfolio ermöglicht werden.

Laufende Medienarbeit in Österreich, Agenda-Setting, Personal PR für Führungskräfte sowie individuelle Pitches von Interviews und Fachbeiträgen in zielgruppenspezifischen Fachmedien.

—
measurable advantage

50+

Clippings in Tier 1 Medien im Fiskaljahr 2015/16 – weit über dem vereinbarten Ziel.

Interview-Placements in allen Tier 1 Medien in den ersten 4 Monaten der Zusammenarbeit.