

# LEBENS LAUF

---

Name: **Marian Hiller**  
Adresse: Hetzgasse 23/15, 1030 Wien  
Geburtsdatum: 04.03.1984  
Geburtsort: Wien  
Telefonnummer: +43 664 839 44 03  
E-Mail-Adresse: [marian@hiller-communications.at](mailto:marian@hiller-communications.at)



## ***Berufserfahrung***

---

Seit März 2015                      Geschäftsführer Hiller Communications  
  
Full-Service-Agentur für Produkt-, Marken-, Event- und  
Unternehmenskommunikation | [www.hiller-communications.at](http://www.hiller-communications.at)

Okt. 2012 – Feb. 2015              Kommunikations- & Stabsstellenleiter der Niederösterreich-  
Werbung GmbH in St. Pölten  
  
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation sowie Konzeption  
und Umsetzung von PR- & Marketing Maßnahmen

März 2009 – Sept. 2012            Pressesprecher TUI Austria Holding  
  
Schwerpunkt: Produkt-PR für die Marken TUI, GULET Touristik  
und CLUB MAGIC LIFE

Jän. 2010 – Sept. 2012            Pressesprecher Splashline Event und Vermarktungs GmbH  
  
Presseverantwortlich für die internationalen Veranstaltungen  
Summer Splash, Spring Break Europe und Snow Break Europe  
mit jährlich über 40.000 Gästen

Feb. 2006 – Nov. 2009            Redakteur beim Nachrichtenmagazin NEWS  
  
Verantwortlich für die redaktionelle Berichterstattung für die  
Bereiche Sport, Lifestyle und Chronik

## **Fortbildung**

---

- \_ Google Square Online Marketing Kurs für Führungskräfte
- \_ Medientraining Professional bei Intomedia
- \_ Medientraining Personal Presence Business bei Intomedia
- \_ Social Media & Online PR-Krisen Coaching mit Kommunikationsexperte Günter Exel
- \_ PR-/Marketing-Lehrgang beim Marketingforum Wien
- \_ Facebook Ads Kurs mit dem Online Marketing Experten Klaus Heller
- \_ Moderations- und Stimmtraining mit Petra Falk
- \_ Vertiefendes Business Englisch bei Berlitz

## **Schulbildung**

---

|             |  |
|-------------|--|
| 2005 – 2008 | Wirtschaftsuniversität Wien (Betriebswirtschaft/Marketing) |
| 2001 – 2003 | VHS Floridsdorf / Matura                                   |
| 1998 – 2001 | Handelsschule Gänserndorf                                  |

**Spezielle Qualifikation:** Unternehmens- und Produktkommunikation, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (B2B und B2C), Organisation und Durchführung von PR-Aktivitäten, Krisen-PR, umfangreiches Mediennetzwerk, Moderation, Eventorganisation, Umsetzung von Image-Videos und redaktionellen Beiträgen, strategische PR-Planung und operative Betreuung der Social Media-Kanäle inkl. Blogger-Relations.

## **Weitere Kenntnisse**

---

Englisch in Wort und Schrift

Schaltung Facebook Ads

Eyepin Event-Tool

Google Analytics

Computer Kenntnisse (QuarkXPress, Photoshop, MS Office, Canva)

Führerschein B