

FLAGA Group | Krisenprävention für den europäischen Marktführer



Krisenhandbuch, Krisenplan, Training und ad-hoc Krisenkommunikation

ERGEBNISSE

- Produktion eines Krisenhandbuchs und eines One-Pagers
- Roll-Out in 11 Ländern (auf Gruppen- und Länderebene)
- Training der Krisenteams (Botschaften, Simulationen, Medientraining)
- Ad-hoc Krisenkommunikation (interner Anlass, Produktwarnung)
- Vorbereitung einer behördlichen Notfallübung

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Analyse und Entwicklung von Krisenszenarien in zwei Workshops mit Gruppen- und Ländermanagement
- Steuerung des Prozesses mit Flaga und den Ketchum Local Affiliates in CEE und Skandinavien
- Ad-hoc Erstellung aller Kommunikationsdokumente (Presseaussendung, Q&A, Argumentarium, Rundschreiben, Mitarbeiter-E-mails)
- Pressestellen-Funktion und Handling der Journalistenkontakte

