

# LEADERSNET

by OPINION LEADERS NETWORK



**Sehr geehrte Frau Hodina,**

am Samstag, den 11.11.2017 eröffnete Domino's Pizza die erste Filiale in Österreich offiziell.

**Der internationale Pizzagigant Domino's setzte beim österreichischen Markteintritt von Anfang an auf Konzept und Umsetzung von kraftwerk.**

Mit Performance-Marketing, Out-of-Home, Web und Social Media Kampagnen sowie PoS Branding begleiten die Maßnahmen von kraftwerk die hungrigen KundInnen bis zum neuen Store in Floridsdorf. Dort übernimmt ein eingespieltes Team aus internationalem Management und lokalen Store-MitarbeiterInnen.



v.l.n.r.: Raphael Seidl, Milena Banas, Christine Hütter (kraftwerk), Helene Karmasin (Karmasin Behavioural Insights), Angelika Hammer (kraftwerk), Luis Mora, Patrick Eppacher (Domino's Austria), Anna Wessely (kraftwerk)

Schon vor der offiziellen Eröffnung brach die neue Domino's Filiale in Wien Floridsdorf Verkaufsrekorde. Dafür sorgte u.a. auch das Social Media Konzept, das **kraftwerk** gemeinsam mit dem Kunden entwickelte und in kürzester Zeit tausende Fans für den neuesten Player am heimischen Pizzamarkt begeisterte.

**Domino's Austria** Marketing Manager **Patrick Eppacher** zeigt sich überwältigt vom ersten Ansturm an Gästen: „Wir wollen die Marke lokal verankern und das Domino's-Feeling in die Wiener Nachbarschaften bringen! Wir freuen uns, dass unser erster Store in Floridsdorf so begeistert aufgenommen wird und planen schon die nächsten Filialen.“ Bis Ende 2018 sollen mindestens acht Domino's Stores in Wien eröffnen.



„Um eine Marke langfristig am Markt zu etablieren, muss natürlich auch die Qualität passen“, so **Angelika Hammer**, Agenturleitung, **kraftwerk**. „Mit regionalen Zutaten und einem USP von nur 3 Minuten Lieferzeit soll das Domino's Erfolgskonzept jetzt auch am österreichischen Marktpunkten.“ Dem Markteintritt von Domino's ging eine qualitative Marktforschung von **Karmasin Behavioural Insights** voraus.