

WEITERENTWICKLUNG 3D-Designer für Verpackungen



© Saxoprint

DRESDEN. Saxoprint erneuert seinen Designer für Verpackungen und eröffnet damit Kunden eine noch bessere Möglichkeit der Gestaltung und Visualisierung ihrer Produkte. Mit Hilfe neuer Features sollen Kundenwünsche nun noch besser realisiert werden. In einer Live 3D-Vorschau können sich Kunden Änderungen an ihren individuellen Verpackungen in Echtzeit ansehen und dreidimensional visualisieren – so soll ein besseres Gefühl für das Endprodukt entstehen. Auch die Maßangaben sollen künftig direkt am Produkt dargestellt werden; gleichzeitig bietet Saxoprint ab sofort auch auf der Kalkulationsseite Verbesserungen – beispielsweise lassen sich Preise und Vorschaun schneller anzeigen. (gs)

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druck-Dienstleister mit modernster Offsetdruckerei. Saxoprint betreibt mehrere erfolgreiche Online-Druckportale.

Ohne Schmetterlinge ...

... keine Blumen: Die Weckruf-Kampagne von TBWA\ für Global 2000 und bellaflora.



© TBWA\Global 2000/Bellaflora

Zusammenarbeit Leonore Gewessler (Global 2000), Irene Sagmeister, Barbara Brugger-Buchmann, Bernhard Grafl, Gerda Reich-Schebesta (TBWA\Wien), Martin Aschauer (Global 2000).

WIEN. Eine bunte Blumenwiese und viele schöne Schmetterlinge – ein Bild, welches viele aus ihrer Kindheit kennen. Heute ist dieses Bild leider weniger bunt: 52% der Schmetterlinge in Österreich sind gefährdet. In Europa hat sich der Schmetterlingsbestand seit 1990 um 50% halbiert. Einer der Hauptgründe lässt sich im Einsatz von Pestiziden finden. Global 2000 startete gemeinsam mit bellaflora schon 2013 eine Initiative

zur Reduktion von Pestiziden und die Gartenfachmarkt-Kette stieg aus dem Verkauf von chemisch-synthetischen Pestiziden aus. Jetzt möchte man noch einen Schritt weiter gehen und gemeinsam die Initiative für ein pestizidfreies Gärtnern starten; die visuelle Umsetzung hierfür kommt von TBWA\Wien. Mit der neuen Kampagne soll nun ein Weckruf gestartet werden – mit dem Ziel, die österreichische Schmetterlingsvielfalt zu

fördern. „Ohne Schmetterlinge keine Blumen. Und umgekehrt“, lautet das Konzept. Gezeigt werden drei wunderschöne, aber bedrohte heimische Schmetterlingsarten; der Clou dabei: Die Farbflächen der Falter setzen sich ausschließlich aus heimischen Blüten in den Farben Rot, Gelb und Blau zusammen.

Die Schmetterlinge flattern ab März auf Plakaten, in Printmedien und am Point-of-Sale in den bellaflora-Filialen. (gs)



© KirchenZeitung

Vorn: Brigitta Hasch, Redakteurin, hinten: Birgit Kubik, Marketingleitung.

Luftiges Design

Die Website der KirchenZeitung in neuem Glanz.

LINZ. Passend zum Frühlingsbeginn, präsentiert sich die Homepage der KirchenZeitung unter der bekannten Adresse www.kirchenzeitung.at in frischem, luftigem Design mit vielen neuen Features.

Moderner und klarer im Auftritt, optimierte Struktur, integrierter Terminkalender, erweitert um ein Glossar – und all das im Responsive Design, sodass sämt-

liche Inhalte optimal auf mobilen Endgeräten zu lesen sind.

„Die neue Website ist als Ergänzung zur Zeitung zu sehen. Sie verschafft KiZ-Abonnenten durch die Mitgliedschaft im webClub einen Mehrwert in Form von exklusiven Ermäßigungen auf ausgewählte Produkte und Veranstaltungen“, resümiert Birgit Kubik, Projektverantwortliche. (red)