

CURRICULUM VITAE

Team kraftwerk



DI (FH) JÜRGEN OBERUGGENBERGER
HEAD OF NEW MEDIA, CREATIVE DIRECTOR

Geboren 1979 in Villach

- Mehrfach ausgezeichnete crossmedialer Kommunikationsexperte mit Fokus auf Medienkonvergenz. Schwerpunkt ist die strategische konzeptionelle und kreative Verbindung von Off- und Onlinemedien. Tätig für internationale und nationale Unternehmen wie Mondi Group, Zurich Versicherung, Hörbiger, Raiffeisen, ÖBB, MERKUR Markt, Wiener Linien, Wien Energie, EVN, WIFI, ASFINAG uvm. Jahrelange Erfahrung durch mehr als 1.500 umgesetzte Projekte.
- Seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung von kraftwerk, der Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt (Platz 1 im Bereich des österreichischen Digitalagenturen-Rankings, Platz 4 im Bereich der Werbeagenturen).
- Seit 2001 fix im Team von kraftwerk.
- 1999–2003: FH-Absolvent Telekommunikation und Medien mit Schwerpunkt Medientechnik in St. Pölten.
- 1998–1999: Zivildienst, Österreichisches Rotes Kreuz.
- 1993–1998: Bundeshandelsakademie, Spittal an der Drau
- 1989–1993: Bundesrealgymnasium, Spittal an der Drau

Erfahrung Branding/Corporate Design

Entwicklung von mehr als 100 On- und Offline Styleguides/Brandmanuals – unter anderem für Raiffeisen, EVN, WALTER GROUP, EPS Online-überweisung, Interwetten, WIFI, ASFINAG, Wiener Stadtwerke uvm.

Sprachen

Deutsch, Englisch (Verhandlungssicher)
und Italienisch (Fortgeschritten)

Auszeichnungen

Mehrfache Nominierung Multimedia & e-business Staatspreis; mehrfache Out-of-Home Awards für beste Außenwerbung; Effie Award 2016; Nominierung Digital Communication Award 2015 (international); WebAd in Gold; ÖBB RailAd 1. Platz; Cannes Dolphin in Gold 2017 (Beste Kurzfilm Social Media); mehrfache Nominierung für den deutschen Politikaward; VAMP Award 2016 uvm.