



© Pamthermedia.net/Perig76

Wissenswert

Die Futuready-Tour von Konica Minolta wird am 12. April in Wien Halt machen.

trieb, IT, Facility Management, Buchhaltung, Hausdruckerei, Produktion, Fertigung, Logistik oder Empfang: Die Digitalisierung berührt nahezu alle Bereiche eines Unternehmens. Anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigt Konica Minolta daher auch in der Ausstellung zur FutureadyTour, wie sämtliche Abteilungen von digitalen Lösungen profitieren. Flankiert wird die Ausstellung durch abwechslungsreiche Fachbeiträge zu aktuellen Themen wie EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), IT-Security, Cloud-Plattformen und dem modernen Arbeitsplatz. (red)

Interessenten können sich unter folgenden Links zur Futuready-Tour anmelden.

Für Österreich:

<http://bit.ly/futuready-AT>

Für Deutschland:

<http://bit.ly/futuready-DE>

Tourdaten

- 12. April** Wien, Studio 44
- 17. April** Düsseldorf, Classic Remise
- 19. April** Berlin, Reinbeckhallen
- 24. April** München, Kohlebunker
- 26. April** Frankfurt, Klassikstadt

Futuready-Tour

Wie Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Zeitalter weiterentwickeln können, zeigt Konica Minolta.

WIEN. Die Digitalisierung ist für Unternehmen Herausforderung und Chance zugleich. Im Rahmen der Futuready-Tour demonstriert Konica Minolta seinen Kunden und Interessenten mit seiner Expertise und einem umfassenden Portfolio, wie Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Zeitalter weiterentwickeln. Wel-

che Chancen sich den Gästen im Zuge der Digitalisierung bieten, erleben sie in Live-Demonstrationen und Fachvorträgen an den Standorten Wien (12.4.), Düsseldorf (17.4.), Berlin (19.4.), München (24.4.) und Frankfurt (26.4.).

Maßgeschneiderte Strategien

„Die digitale Transformation stellt besonders den Mittel-

stand vor große Herausforderungen. Als IT Services Provider begleitet und unterstützt Konica Minolta seine Kunden mit maßgeschneiderten Strategien auf diesem Weg. Dabei haben wir die gesamte Organisation im Blick“, erklärt Johannes Bischof, Präsident Konica Minolta Business Solutions Deutschland. Ob Geschäftsleitung, Backoffice, Ver-



© Inge Prader

Christine Antlanger-Winter wird beim 4Gamechangers Festival diskutieren.

Big Data vs. Humanity

Panel Discussion am 4Gamechangers Festival.

WIEN. Die Markenarena der Strategie Austria findet heuer auf der Entertainment Stage beim 4Gamechangers Festival statt. Unter dem Titel „Big Data vs. Humanity“ werden Christine Antlanger-Winter, Geschäftsführerin Mindshare, Geschäftsführerin Julia Krüger, Medienpsychologin Martina Mara und Autorin Ingrid Brodnig diskutieren. Denn bei all der Digitalisierung bleibt

u.a. die Frage offen: Bleibt im Konzept der neuen Technologie der Mensch auf der Strecke und übernehmen Algorithmen die kommunikative Macht? Die Diskussion soll nach dem Vorbild einer politischen Fernsehdiskussion geführt werden.

Termin 19. April, 17 Uhr, Entertainment Stage, 4Gamechangers Festival, Marxhalle Wien.