

Bestes Jahr seit 2009

Der Österreichische Rundfunk blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück, das von weiterem Wachstum gekennzeichnet war.



© ORF/Thomas Jänitzen

Oliver Böhm, Geschäftsführer ORF-Enterprise, berichtet über wachsende Zahlen, die 2017 über Plan lagen.

••• Von Skender Fejzuli

WIEN. Wie 2016, übertrifft der ORF seinen eigenen Bruttoumsatz des letzten Jahres; dabei handelte es sich um das beste Jahr und den letzten Bestwert seit 2009. „Es ist uns gelungen, bei der Vermarktung der natio-

nenalen ORF-Medien netto nochmals zuzulegen und sowohl den Finanzplan als auch das Vorjahr zu übertreffen. Der ORF punktet in allen drei Gattungen mit Qualität und Netto-Reichweite. Das bringt uns und den Werbetreibenden letztendlich die entscheidenden Vorteile. Mit

keinem anderen Medium erreicht man so schnell so viele Konsumenten in so einem perfekten Umfeld. Das weiß die Werbewirtschaft zu schätzen“, so Oliver Böhm, Geschäftsführer ORF-Enterprise, über das so erfolgreiche Jahr 2017 des Österreichischen Rundfunks.

Rekordjahr 2017

IP Österreich steigerte seinen Marktanteil.

WIEN. „Das Jahr bescherte der IP Österreich als einzigem der großen Vermarkter-Gruppen Marktanteils-Zuwächse und steigende Werbeblock-Reichweiten. Das spiegelte sich dementsprechend auch in der Buchungslage, die in einem ‚All-time-high‘ mündete. Addressable TV wurde erfolgreich gestartet und im Markt implementiert – so weit Walter Zinggl, Geschäftsführer der IP

Österreich, zum letzten Jahr. „In 2018 freuen wir uns über den Start von n-tv Austria und RTL-plus Austria sowie – in Ergänzung unserer hochqualitativen non-linearen Inhalte – über ein erstmaliges Angebot (mit dem Anspruch der identen Qualität) im Display-Markt“, beschreibt Zinggl erwartungsvoll die Neuerungen bei IP Österreich für 2018. (red)



© IP Österreich

GOLDBACH MEDIA Größter Erfolg seit Bestehen

WIEN. „2017 war für Goldbach Media und die von uns vermarkteten Sender das deutlich erfolgreichste Geschäftsjahr seit Bestehen unseres Unternehmens – und das in einem sich sowohl auf Medien- als auch Agenturseite stark konsolidierenden Marktumfeld. Mit unseren starken TV-Brands, unserem langjährigen Multiscreen Know-how und den konstanten Innovationsleistungen unserer D-A-CH-weit agierenden Gruppe sind wir bestens für das neue Zeitalter der channel-übergreifenden Werbemöglichkeiten gerüstet und stets bemüht, Kompliziertes für unsere Kunden und Partner einfach zu machen“, resümiert Josef Almer, Managing Director der Goldbach Media Austria GmbH.

SKY ÖSTERREICH Aufwärtstrend hält weiter an

WIEN. Sky Österreich war sehr zufrieden mit dem letzten Jahr. „Das Jahr 2017 gehört für Sky Österreich zu den erfolgreichsten der Sendergeschichte: Mit zahlreichen Innovationen haben wir erneut unser Ziel der stetigen Verbesserung des Kundenerlebnisses erreicht. Sky-Abonnenten genießen heute mehr denn je ‚Die neue Freiheit‘, unsere Premium-Inhalte jederzeit und überall sehen zu können. Und auf erstklassige Inhalte kommt es an: preisgekrönte Eigenproduktionen wie ‚Babylon Berlin‘ beweisen, wie sehr sich die TV-Zuschauer über brillant erzählte Geschichten freuen. Top-Content in Serie – so wird es bei Sky auch in den kommenden Jahren weitergehen“, so Sky.