



MEDIANET XPERT.NIGHT Ein Abend großer Freude

TRIPLE. Vor wenigen Tagen war es wieder so weit: medianet lud zur mittlerweile dritten xpert.night, bei der die besten Agenturen des Landes ausgezeichnet wurden. Unter den Gewinnern gab es mit der MindShare oder auch der Ketchum erfolgreiche Wiederkehrer oder wie mit der isobar auch solche, die es schafften, gleich in mehreren Kategorien einen Award zu gewinnen.

Erstmals wurde mit dem xcellence.award auch eine Persönlichkeit der heimischen Kommunikations- und Kreativszene ausgezeichnet; der erste Award dieser Art ging heuer an Rainer Reichl von Reichl und Partner. (fej)

Gastgeber, Gäste & Sieger

1. Die Agentur isobar holte sich gleich zwei xpert.awards ab; 2. medianet-Gründungsherausgeber Chris Radda; 3. Auch heuer ging der Titel der It. Focus größten Agentur an die Media-Com; 4. Die Vertreter der PKP BBDO holten sich ebenfalls einen xpert.award ab; 5. Germanos Athanasiadis (Hrsg. medianet, Bildmitte). Den ersten xcellence.award erhielt Rainer Reichl von Reichl und Partner (r.).



Gastgeber, Gäste & Sieger 1. medianet-Herausgeber Oliver Jonke, Mahsa Rezazadeh (Leitung Marketing & Business Development), Bernhard Gily (Verlagsleiter medianet). Glückliche Sieger unter den Agenturen: 2. MindShare; 3. Volles Haus bei der medianet xpert.night; 4. Wirz; 5. kraftwerk; 6. Himmelhoch; 7. Ketchum; 8. Fuchs-undFreude; 9. Ideal.



© Helmut Tremmel (5); si ma pix (4)