



Arno Scharl,
Gründer von
webLizard
technology, und
Saskia Wallner,
Geschäftsführerin
Ketchum Publico.

und Personen werden mit dem Thema verbunden?' bis zu 'Welche Trends und Schwerpunkte zeichnen sich ab, die Unternehmen und Marken für sich nützen können?'"

Big Data vom Feinsten

Um diese Fragen zu beantworten, bietet webLizard leistungsfähige semantische Suchfunktionen, um relevante Texte zu identifizieren und inhaltlich oder geografisch ähnliche Dokumente zu ermitteln. Methoden zur interaktiven Navigation und Visualisierung von Informationsräumen helfen dabei, Trends und inhaltliche Zusammenhänge rasch und zuverlässig zu erkennen. Neben der aktuellen Bedeutung von Themen wird auch das Sentiment von Medienberichten im Sinne eines Stimmungsbarometers automatisch berechnet. „webLizard bietet verblüffende Möglichkeiten des Online Text-Minings – alle Quellen übersichtlich auf einen Blick, von Medien über Behörden- und Unternehmensseiten bis hin zu Social Media“, freut sich Wallner. „Damit haben wir ein mächtiges Instrument in der Hand, um die Kommunikationsarbeit für unsere Kunden auf eine gänzlich neue Basis zu stellen. Das ist Big Data PR vom Feinsten.“ (gs/red)

Vom Feinsten

Ketchum Publico bedient sich des Instruments webLizard und setzt so auf Big Data.

WIEN. „Im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung digitaler Kommunikationskanäle gilt es mehr denn je, Unternehmens- und Markenkommunikation strategisch zu planen, zu steuern und zu messen“, erklärt Ketchum Publico-Geschäftsführerin Saskia Wallner. „Das wiederum lässt sich seriös nur mit einer automatisierten Echtzeit-Analyse von Online-Inhalten bewerkstelligen – ist das Web

doch der unbestreitbare Marktplatz für Informationen, Themen und Meinungen. In unserer exklusiven Partnerschaft mit webLizard technology schaffen wir hier einen Quantensprung für unsere Kunden.“

webLizard technology ist eine in Wien vom „Datamining-Guru“ Arno Scharl gegründete und bis in die USA erfolgreiche Plattform für Web Intelligence, Big Data und Visual Analytics.

„In zahlreichen EU-Forschungsprojekten haben wir ein breit gefächertes Portfolio an Methoden entwickelt, um digitale Inhalte zu analysieren und die Ergebnisse mithilfe visueller Verfahren rasch und übersichtlich darzustellen“, erläutert Scharl. „Dabei bleibt keine Frage offen: Von ‚Wer besetzt welches Thema, wie entwickelt sich das Thema inhaltlich und in der Tonalität, welche Ereignisse

Nominierung & Neukunden

Die Agentur Skills hat allen Grund zur Freude.

WIEN. In der Agentur Skills gibt es viel Neues: Mit dem Kunden „B&C Privatstiftung“ ist man mit dem Projekt „Bildungspreis“ für den Internationalen Deutschen PR-Preis 2018 in der Kategorie „Strategische Kommunikation“ nominiert. Bei dem nominierten Projekt handelt es sich um einen Bildungspreis, der zur Forschungsvermittlung an österreichischen Bildungseinrich-

tungen ausgerufen wurde, um Kinder und Jugendliche frühzeitig für Forschungsthemen zu interessieren. Außerdem konnte Skills einen neuen Pro bono-Kunden für sich gewinnen: Die Tierschutz-NGO Sharkproject setzt sich für den Schutz der weltweiten Haipopulation ein. Skills betreut außerdem das Wohnbauprojekt „Glasfabrik“ in Brunn am Gebirge. (gs)



© Christine Gestöhrner

Skills kommuniziert für Sharkproject – die NGO will die Haipopulation schützen.