

## SHORT

## Sky Go ab sofort auch für Android verfügbar



Ab sofort sind die Sky-Dienste auch für Android-Devices verfügbar.

Wien. Der Pay TV-Sender Sky bietet seinen Service Sky Go nun auch für Android an: Neben Web, iPad, iPhone, iPod und Xbox 360 können Inhalte ab sofort auch auf Google Nexus 5, Nexus 7, Samsung Galaxy S3, S4, S5, Note 2, Note 3, Note 10.1 und Tab 3 (10.1) konsumiert werden – weitere Android-Geräte sollen laut Aussendung folgen. Neben dem Angebot an Live-Sport, Filmen, Serien und Dokus aus dem Sky-Portfolio haben Kunden mit Sky Go direkten Zugriff auf den gesamten Programmekatalog der Online-Videothek Snap.

Weitere Neuerungen präsentiert der Sender im Programm: Neben der Übertragung der Admiral Basketball Bundesliga im bereits zehnten Jahr bringt man nun am Sonntag, 14. Dezember, auch erstmals einen ABL-Talk. In 75 Minuten werden dabei relevante Themen mit Experten diskutiert. Programm- und Produktionschef Dieter Jaros will damit dem Sport eine weitere Plattform bieten, folgende Ausgaben für das nächste Jahr seien bereits in Planung.

## Rauchwarter neu im Vorstand der ÖMG



Barbara Rauchwarter, Kommunikationschefin der APA, neu in der ÖMG.

Wien. Verstärkung im Vorstand der Österreichischen Marketing-Gesellschaft: Im Rahmen der letzten Vorstandssitzung wurde der Vorschlag zur Kooptierung von Barbara Rauchwarter einstimmig angenommen. Die Geschicke der Österreichischen Marketing-Gesellschaft werden nunmehr durch einen siebenköpfigen Vorstand geleitet.

Durch den Neuzugang von Barbara Rauchwarter gibt es nun neben Gabriele Stanek eine zweite Frau im Vorstand der ÖMG. Rauchwarter, ausgewiesene Marketing-Spezialistin, ist seit vielen Jahren Unternehmenssprecherin und Leiterin Marketing & Kommunikation der APA. Rauchwarter begeistert zur Neubestellung: „Es freut mich sehr, nun ein Teil des Vorstands der ÖMG zu sein und aktiv im Verein mitarbeiten zu dürfen.“ Neben allgemeinen Marketing-Themen soll Rauchwarter vor allem ihre Content Marketing-Expertise aus der APA einbringen. (red)

Austrian Event Award Gold, Silber und Bronze in elf Kategorien für die besten Event-Konzepte des Landes

# Edelmetall-Reigen für die besten Eventagenturen

Einer der renommiertesten Preise der heimischen Eventmarketing-Szene ging kürzlich über die Bühne.

Wien. Zum bereits 18. Mal wurde heuer der Austrian Event Award, einer der renommiertesten Preise im Bereich des Eventmarketing, vergeben. Dabei präsentierte sich der Award – von Logo über Einreich-Tool bis Location – in völlig neuem Gewand.

„Nach 17 erfolgreichen Jahren haben wir uns gedacht, dass es an der Zeit für einige kleine Veränderungen sei.“

WALTER ILK, EVENTWERKSTATT

„Nach 17 erfolgreichen Jahren haben wir uns gedacht, dass es an der Zeit für einige kleine Veränderungen sei“, so Walter Ilk, Geschäftsführer der ausführenden Agentur Eventwerkstatt. Vergaben wurden die Preise für die besten Eventmarketing-Konzepte in elf Kategorien schließlich im Wiener Nordlicht.

## Strategie & kreative Idee

Die Jury bewertete erst Online und dann in einer siebenstündigen Jurysitzung nach den Kriterien Strategie, kreative Idee, Konzept, „Roter Faden“, Umsetzung und Zieldefinition und -erfüllung sowie Gesamteindruck; in der Kategorie Corporate Efficiency Events wurde zusätzlich die Budgeteffizienz bewertet. Elf Kategorien wurden prämiert, dabei jeweils Preise in Gold, Silber und Bronze verlie-



Der Sonderpreis Green Event in Gold ging dabei an das Projekt „Big Time 2013“ von der pi-five DialogFeld für die Bundesimmobiliengesellschaft. Ferdinand Harmoncourt-Unverzagt (Marketingleiter BIG), Wolfgang Peterlik (pi-five gf. Gesellschafter).

hen. Sämtliche Preisträger und Erläuterungen samt Videos zu den Umsetzungen finden sich gesammelt unter [www.eventaward.at/sieger-2014](http://www.eventaward.at/sieger-2014).

Elf folgende Projekte strahlten dabei in goldenem Edelmetall: Im Bereich Consumer Events (B2C) holte die Agentur marbet für den Kunden Hyundai Import mit dem Projekt „Gönn Deinem Alten einen One-Night-Stand!“ Gold. In der Kategorie „Kongresse (B2B, B2C, P2P)“ wurde das KAICIID Global Forum 2013, realisiert von der Agentur pi-five DialogFeld für das KAICIID Dialogue Center, von der Jury prämiert. Gold bei den Corporate-Events (B2B) holte die Kesch Branding GmbH für Nespresso Österreich mit dem Projekt „Magic of Colors“. Bei den Corporate-Public-

Events (B2P) gewann das Jubiläum zu 100 Jahre Ankeruhr, realisiert von Media Consult Story Development und der Helvetia Versicherungen AG.

## Glückliche Preisträger

In der Kategorie „Corporate-Efficiency-Events (B2B, B2P)“ überzeugte das Life Radio Brückenpicknick samt Pop-up-Strand vom RadiosenderLife Radio. Gold bei den Mitarbeiter-Events (B2E) ging an „Wir sind Merkur“ von CompanyCode Werbe GmbH und Merkur Versicherung. Im Bereich der Gesamtkommunikation (B2B, B2C, B2P) vergoldet wurde die „Lindt Goldhasensuche“, realisiert von Ideal Live Marketing für Lindt & Sprüngli. Koop Live Marketing

sicherte sich Gold für das Kulturinstitut des Königreichs Saudi-Arabien im Bereich „Exhibition-Events“.

Das Projekt „Kranensee“, eingereicht von alphaaffairs und St. Stephen's mit Beauty Parlour Next Generation Design für Wien 3420 Development AG, holte bei „Public Events Charity/Social/Cultural (P2P)“ die höchste Auszeichnung. Gold vergab die Jury in der Kategorie Public Events Sports für den „Wild Sau Dirt Run“ von der all about communication & event GmbH.

Der Sonderpreis „Green Event“ ging an das Projekt „Big Time 2013“ von der pi-five DialogFeld für die Bundesimmobiliengesellschaft. Alle Siegerprojekte unter: [www.eventaward.at/archiv](http://www.eventaward.at/archiv)

## Design Agentur realisiert Wiener Zucker-Sonderedition Mark & Mark kreieren ZuckerBären

Wien. Passend zur kalten Jahreszeit, kommt die neue „ZuckerBären“-Edition von Wiener Zucker von der Designagentur Mark & Mark für den Wiener Zucker von Agrana ins Regal. Vier entzückende, kleine Eisbären versüßen ab sofort den Kaffee- und Teegegnuss der Konsumenten. Sie zieren die jeweils 50 Zuckersticks in der praktischen Klarsichtdose. Die Namensgebung und Designentwicklung der „ZuckerBären“ stammt von der Wiener Werbeagentur Mark & Mark.

## Eisbären-Linie fortgesetzt

„Nach dem großen Erfolg der SommerBären-Edition freuen wir uns, diese Linie nun mit den süßen Eisbären fortzusetzen“, so Ursula Mark, CEO und Creative Director von Mark & Mark, über das neue Verpackungsdesign.

Credits:  
Auftraggeber Agrana, Selma Illitz  
Agentur Mark & Mark Werbeagentur  
Creative Director/Art Director Ursula Mark  
Grafik Johannes Tauber



Die ZuckerBären Winteredition, realisiert von Mark & Mark für die Agrana.

## Digital Agentur will aktiv neue Benchmarks setzen Zensations mit Headless Drupal 8

Wien. Bereits seit Jahren ist die Wiener Digitalagentur Zensations Mitglied der Drupal-Community. Nun hat die Agentur ein Gewinnspiel, für Drupal Developer und Anwender, auf Basis von Headless Drupal 8 und unter Verwendung von AngularJS gelauncht.

Ziel ist es, auf The Drupal Hive mind den für 2015 erwarteten Release-Termin von Drupal 8 möglichst genau vorherzusagen. Zur Verlosung stehen zwei Tickets für eine DrupalCon 2015 im Gesamtwert von rund 1.000 €.

## Entwicklung des Webs

Zensations hat sich bei diesem Projekt einem aktuellen und viel diskutierten Thema in der Web Community, der Headless Architektur von Web-Applikationen unter Einsatz von Drupal 8 und AngularJS, angenommen. Dabei wird das Backend vom Frontend komplett entkoppelt und dient nur mehr der Datenverwaltung.

Der Vorteil dieser Herangehensweise liegt in der Ausnutzung der Flexibilität beider Systeme und ermöglicht es, diverse Frontends

mit einem einzigen Backend zu verknüpfen, aus dem die Daten geliefert werden. „Wir möchten aktiv dazu beitragen, neue Benchmarks in der Webentwicklung zu setzen und zukunftsweisende Technologien bereitzustellen. Darum haben wir die Möglichkeit in Form eines Eigenprojekts genutzt, um uns des Themas Headless Drupal anzunehmen“, so Zensations CTO Sebastian Siemssen. Weitere Informationen unter: [drupal8release.com](http://drupal8release.com)



Mit einem eigenen Gewinnspiel macht die Agentur auf Drupal 8 aufmerksam.