

MEDIACOM



Management: Andreas Vretscha (CEO), Andrea Kainz (CIO), Omid Novidi (COO)

Mitarbeiter: 130

Längste Kundenbeziehungen: Mars, P&G, Sky (damals Premiere), OMV, ÖBB

Neukunden in den letzten 12 Monaten: ELGA, Grohe, Kika/Leiner, PSA, BWT, Richemont, AutoScout24

Größte Herausforderungen für Mediaagenturen in den nächsten fünf Jahren: Die immer neuen technischen Möglichkeiten vernünftig anzuwenden, die sich bietenden Möglichkeiten optimal auszunutzen und aktiv am notwendigen gesellschaftlichen Lernprozess teilzunehmen.

Marktanteil: 19,8 Prozent

Brutto-Billingvolumen: 566,42 Millionen Euro



Mediacom-CEO **Andreas Vretscha** konnte auch 2017 seine Agentur mit über 566 Millionen Euro Bruttowerbewertung auf dem Spitzenplatz halten.

© Mediacom

MEDIAPLUS AUSTRIA



Management: Ronald Hochmayer (Managing Partner), Bernhard Redl (General Manager)

Mitarbeiter: 16 (und elf Shared Mitarbeiter über München)

Längste Kundenbeziehungen: Kik, Interwetten, Schöffel, SalzburgerLand Tourismus, Adler Moden

Neukunden in den letzten 12 Monaten: Bahlsen, Motorola, Lindt & Sprüngli, SimpliTV, Westbahn, Audible, Brax, Stressless
Größte Herausforderungen für Mediaagenturen in den nächsten fünf Jahren: Kommunikationstreibende Unternehmen davon zu überzeugen, dass es keinen besseren Partner als eine Mediaagentur gibt,

um in einer komplexen Welt seine Ziele zu erreichen.

Marktanteil: 3,1 Prozent

Brutto-Billingvolumen: 87,94 Millionen Euro



Mediaplus-Managing-Partner **Ronald Hochmayer** möchte Unternehmen überzeugen, dass eine Mediaagentur der beste Partner ist.

© Mediaplus Austria

MINDSHARE



Management: Christine Antlanger-Winter (CEO), Ursula Arnold (COO), Sabine Auer-Germann (CIO), Ute Unger (CFO)

Mitarbeiter: 80

Längste Kundenbeziehungen: Unilever, Ferrero, Raiffeisen, Ford, Uniq

Neukunden in den letzten 12 Monaten: Sanofi und andere Kunden, sowie durch andere Services einen zahlreichen Projektzuwachs.

Größte Herausforderungen für Mediaagenturen in den nächsten fünf Jahren: Die Geschwindigkeit der technologiegetriebenen Veränderungen und die Fragmentierung des Medienmarkts mit einer neuen Consumer Journey und neuen planerischen Ansätzen, die wir mit Adaptive Marketing seit fünf Jahren umsetzen.

Marktanteil: 10,1 Prozent

Brutto-Billingvolumen: 288,16 Millionen Euro



Mindshare-CEO **Christine Antlanger-Winter** verortet in der Mediazukunft neue planerische Ansätze, die sie mit ihrer Agentur bereits umsetzt.

© David Bohmann

FÜR MARKEN,
DIE NOCH VIEL VORHABEN

WAVEMAKER JOURNEY DESIGN

Wir helfen Ihnen das Verhalten Ihrer Konsumenten auf der Purchase Journey zu verstehen, Chancen zu erkennen und durch smarte Entscheidungen in relevante Kommunikation umzusetzen.

Wavemaker Journey Design ist mehr als integrierte Marketingkommunikation. Wir vereinen die Disziplinen Media, Content, Data, Tech und Science und schaffen relevante Kommunikationsarchitekturen – konsequent ausgerichtet auf Ihre Businessziele.

Interessiert an Journey Design?
journey.design.austria@wmglobal.com