



© Stefanie Starz (4)

EIN LAUER ABEND IM WEINBERG kraftwerk-Sommerfest

#HELLO TOMORROW. Pünktlich zu Sommerbeginn lud kraftwerk Kunden und Freunde wieder zum Sommerfest in den Weingarten am Kaasgraben. Ganz im Zeichen der Initiative #HelloTomorrow, bildeten Impulsreferate zu Innovation und Iconic Advantage sowie zu Digital Detox einen gelungenen Rahmen.

Mehr als 150 Gäste von Presse und Wirtschaft folgten der Einladung u.a. Vertreter von Lkw Walter, Domino's Pizza, Metro, interwetten, Mondy, Asfinag, ÖBB und Stadt Wien. (gs)

Gastgeber & Gäste 1. Das kraftwerk Board Team: Jürgen Oberguggenberger, Angelika Hammer, Gerald Grossberger, Anna Wessely, Heimo Hammer; 2. Stephan Izay (ÖBB), Bestseller-Autor Dave Birss & Performance-Marketer Robert Petkovic; 3. Tina Haider (Domino's), Tina Kaufmann (Metro); 4. Walter Kurfürst und Birgit Hagner (beide Lkw Walter).



3



4



KARRIERE



© APA/APA-Fotosecive/Schedi

Stefan Ströbitzer, derzeit Leiter der TV-Entwicklung im ORF, verlässt das Unternehmen Ende August und macht sich selbstständig. Mit seiner Firma „Ströbitzer Consulting“, ab 1. September operativ, werde er künftig aber auch den ORF extern beraten. Ströbitzer ist langjähriger ORF-Mitarbeiter. Zuletzt bewarb er sich für die Positionen des Channelmanagers von ORF eins und ORF 2; die Jobs gingen an Lisa Totzauer und Alexander Hofer. Er will sein Know-how in Sachen Management von Veränderungsprozessen weiter nutzen. (APA)



1



2



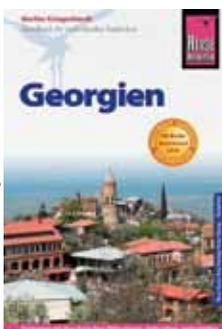
3

1. Knapp 100 Frauen bei der „Women's Business Lounge“; 2. medianet war Kooperationspartner der Veranstalter; 3. Roman Kreitner, Roman Kreitner Markenreloading.

BUSINESS LOUNGE

Die Kraft der Marke

SYMBIOSE. Bereits zum zweiten Mal fand die Veranstaltung „Women's Business Lounge“ statt. Fast 100 Frauen, die an dem Thema „Die Kraft der Marke – Social Media“ und an Vernetzung, Diskussionen, Talks und an der Kombination von Golf und Business interessiert waren, sorgten im Golf & Country Club Brunn für großartige Stimmung. Die Veranstaltung wurde in Kooperation mit medianet, Perlogis, Leitbetriebe Austria und den Magazinen der Verlagsgruppe News, Woman und Golf Revue, durchgeführt. (gs)



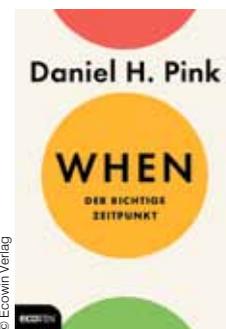
© Reise Know-How Verlag

516 Seiten; Reise Know How Verlag; ISBN: 978-3831729869

REISEFÜHRER

Ab ans Schwarze Meer

ABENTEUERLICH. Die Kaukasusrepublik am Schwarzen Meer, Georgien, wird immer häufiger zur Reisedestination. Wer das Land individuell entdecken möchte, sollte sich den Reiseführer „Georgien“ von Marlies Kregenherdt besorgen. Die Autorin beschreibt die verschiedenen Regionen detailreich – seien es die Flaniermeile der Hauptstadt Tiflis, einsame Waldlandschaften, 5.000er-Gipfel oder palmengesäumte Steinstrände. Einmal in diesem Buch geblättert und man würde am liebsten sofort die Koffer packen ... (gs)



© Ecowin Verlag

288 Seiten; Ecowin Verlag; ISBN: 978-3711001108

STRANDLEKTÜRE

Der richtige Zeitpunkt

PRODUKTIVITÄT. Wann, wenn nicht im Urlaub, könnte man sich besser mit seiner inneren Uhr befassen? Diese bestimmt, wann wir einmal weniger geistig und körperlich fit sind. Wer sich dieser Rhythmen und Phasen bewusst wird, schläft nicht nur besser und ist im Wachzustand produktiver, sondern es eröffnen sich laut Autor Daniel H. Pink auch bisher nicht gekannte Möglichkeiten für Höchstleistungen und ein gesundes Leben. Das umfassende Ticken unserer inneren Uhr wird in diesem Buch genau erklärt. (gs)