

## MindShare MindMinutes: Im Video on Demand-Markt gehen Netflix und Amazon Prime als klare Sieger hervor.

**W**enn es um das Streamen von Filmen und Serien geht, liegen Netflix (91%) und Amazon Prime (85%) in der Zielgruppe der 15- bis 29-Jährigen ganz vorn. Sie fahren auch die stärksten Zuwächse ein. An dritter Stelle liegt deutlich abgeschlagen Maxdome (53%) gleichauf mit den bekannten VoD-Diensten A1, Drei oder UPC.

### MindShare MindMinutes

MindShare hat 255 Österreicher in den Altersgruppen 15 bis 59 Jahre für die Momentaufnahmen-Studie MindMinutes online befragt, wie sie es mit VoD halten. Netflix mit seiner Vielfalt an Original-Serien trifft genau den Puls der Zeit und somit auch die Nutzer. Das bringt dem erfolgreichen Streaming-Dienst und mit ihm auch Amazon Prime einen höchst willkommenen, zusätzlichen Effekt – jede Menge Aufmerksamkeit für die Plattformen. Die werden am häufigsten täglich besucht.

**In der Nutzung klare Brüche**  
Ganze Serien am Stück konsumieren, auch „Binge Watching“ genannt, und sich aussuchen, was man wann sehen möchte und wie viel, macht für die junge Vergleichsgruppe (15 bis 29 Jahre) VoD so attraktiv.

Dazu kommt die inhaltliche Qualität des Streaming-Angebots. Sieht man sich die Nutzung im Altersvergleich an, werden VoD-Plattformen wie Netflix oder Amazon Prime am häufigsten von den Jüngeren (zwei Drittel) genutzt; Sky folgt an dritter Stelle mit 24%. Der Hauptgrund,



© Inge Pradier

”

*Ein Trend, den wir auch im eCommerce beobachten: Gefragt ist eine konvergente, verschränkte Mediastrategie.*

**Sabine Auer-Germann**  
MindShare

“

zungsdauer. Das gelingt durch die Sicherung der Übertragungsrechte für alle Verbreitungswege der Champions League.

Wie erfahren die User von den filmischen Neuheiten und Angeboten? Freunde und Bekannte und das Soziale Netzwerk sind wichtige Anlaufstellen. Auch YouTube und Google werden dafür angezapft. Rund ein Drittel nutzen TV-Werbung als Informationsquelle.

**Suche nach dem VoD-Sieger**  
„Ein Trend, den wir auch im eCommerce beobachten. Gefragt ist eine konvergente, verschränkte Mediastrategie,“ sagt MindShare Business Planning Director und CIO Sabine Auer-Germann. Wer den Kampf der VoD-Anbieter auf lange Sicht gewinnt, bleibt abzuwarten – Netflix und Amazon haben jedenfalls einen gewaltigen Vorsprung. Die Zukunft verspricht aber reichlich Bewegung im VoD-Markt. (red)

VoD-Dienste nicht zu nutzen, ist der Abo-Preis, welcher der älteren Vergleichsgruppe (30 bis 59 Jahre) zu teuer ist.

Findig wie die Jüngeren sind, weichen sie auf kostenlose Alternativen aus oder bleiben beim TV-Angebot.

### Nutzungsdauer steigt

Die beiden großen Player Amazon Prime und Netflix konnten die Nutzungsdauer der vergangenen Jahre sogar noch weiter ausbauen. Ausgehebelt wurden sie jetzt aber von Sky.

Der Anbieter führt mit dem höchsten Zugewinn bei der Nut-

## Bekanntheit Videostreaming / VoD-Dienste

### Fernsehen auf Abruf wird immer beliebter

Amazon Prime und Netflix liegen weiterhin an der Spitze. Alle Angaben in %

