

Suche nach den saubereren Daten

Im Rahmen der Eventreihe Digital Business Trends diskutieren Experten über die Zukunft der Privatsphäre.

Bericht von **Stefan Mey**

Unter dem Motto „Post-Privacy“ diskutierten am 24. Mai nach einer Keynote von Sarah Spiekermann (WU Wien) die Experten Marlene Auer (HORIZONT), Peter Gönitzer (Wien Energie), Sascha Jung (Jank Weiler Operenyi Rechtsanwälte | Deloitte Österreich), Peter Purgathofer (TU Wien) und Christoph Truppe

(Mindshare Austria) über Tracking-Technologien, ihre Auswirkung auf die Privatsphäre und die Auswirkung von gesetzlichen Vorgaben – Stichwort: ePrivacy. Spiekermann referierte in ihrer Keynote dazu, dass die auch zu Werbezwecken gesammelten Daten oft auch unvollständig oder falsch seien; in der anschließenden Diskussion betonte Auer angesichts der Kritik an Tracking und personali-

sierter Werbung, dass Inhalte im Web eine Finanzierung brauchen. „In den letzten Jahren ist eine Gratiskultur gewachsen, aber journalistische Arbeit muss bezahlt werden“, sagt sie: Datenschutz müsse ernst genommen werden – zugleich sei aber auch das Verständnis der Konsumenten für personalisierte Werbung nötig. Bezüglich positiver Einsatzgebiete von Tracking betont Spiekermann Möglichkeiten im E-Learning; Auer sagt, dass das auf Nutzerpräferenzen abgestimmte Ausspielen von Inhalten dem User auch Vorteile bringe. •



Christoph Truppe (Mindshare), **Sascha Jung** (Jank Weiler Operenyi Rechtsanwälte | Deloitte), **Sarah Spiekermann** (WU), **Peter Purgathofer** (TU), Moderator **Thomas Stern**, **Peter Gönitzer** (Wien Energie) und **Marlene Auer** (HORIZONT) © APA-Fotoservice/Ludwig Schedl

PERSONALTICKER

Zwei Neuzugänge für Serviceplan



Die Serviceplan Werbeagentur hat ihr Team ausgebaut: Marion Jan-

da (rechts im Bild), zuvor bei DDFG Dirnberger de Felice Grüber unter Vertrag, fungiert seit April als Client Service Director und soll sowohl bestehende Etats weiterentwickeln als auch an der Neugeschäftsentwicklung mitwirken. Die zweite personelle Verstärkung ist Katharina Kaiser, die

VGN

FÜR ENTSCHEIDER: DAS INVESTMENT-ABO

1 Jahr* profil oder trend + € 60 Startguthaben für Own Austria

Sie sparen*
bis zu **59%**