

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**Neue Web-App für Familien-Action**

WIEN. Das heimische Tech-Start-up Lena innoviert im stark wachsenden globalen Markt für Familienfreizeitaktivitäten und hat eine auf Künstlicher Intelligenz und Machine Learning basierte Web-App gelauncht. Auch die persönliche Assistentin hört auf „Lena“ und hilft Familien bei der Suche und Planung von Freizeitaktivitäten. <https://www.lena.app>

VERTEILAKTIONEN**Feines Sampling mit Top-Partnern**

© Freudebringer/Stefan Joham

WIEN. Die Samplingagentur Freudebringer feiert ihr erstes Jahr am Markt mit mehr als einer Mio. überreicher Produkte.

„Die Verteilung von Produktproben ist, laut einer Umfrage von Marketagent.com, ein effizientes Tool zur Verkaufsförderung und zum Testen neuer Produkte und erhält als Werbeform hohe Sympathiewerte“, sagt Gründer und Geschäftsführer Niko Pabst (Bild).

WICHTIGE BROSCHÜRE**Kinder- und Jugendrechte**

LINZ. „Damit es uns gut geht – was alle Menschen über Kinderrechte wissen müssen“ ist kostenlos unter www.kija-ooe.at erhältlich.



© Land 00/Sabrina Ledl



© Young Enterprises Media

Stefan Siegl

Der Geschäftsführer der Young Enterprises Media GmbH stützt sich beim Business auf Beirat Julian Breitenacker und ein starkes Team.

22 Jahre Jugendmedien

Seit 1996 gründet Young Enterprises Media regelmäßig neue Medien bzw. nimmt diese in die Vermarktung auf.

WIEN. Wer kennt die Medien, nennt die Namen? Als erster Schulwerber Österreichs hat Young Enterprises 1996 das Schulplakat vermarktet, schon ein Jahr später kam das Uniplakat hinzu.

Dann folgten u.a. das Jugendmagazin *Skip class* (1998), Free- und Schoolcards (2001), Schulhefte (2004) die Gründung des VAMÖ (später VAMP) mit Branchenkollegen aus dem Ambient Media-Bereich, Bäderwerbung

(2009), Schoolapp (2011), die Gründung des Verbands iYSMA mit Europäischen Branchenkollegen (2012) sowie Lehrlingsportal.at (2014) und die Familienplattform Sunnyfamily.at (2015).

Gesamthafte Jugendansprache „Wir unterscheiden zwischen Netzwerkmedien mit Basisvertrag und individuellen Möglichkeiten“, erklärt Geschäftsführer Stefan Siegl im Gespräch mit medianet. „Dazu kommen star-

ke Websites; über das Lehrlingsportal beispielsweise kann man Jugendliche ansprechen, die das erste Konto benötigen, das Thema Wohnen hineinbringen oder auch Stellen ausschreiben.“

Wesentlich für Young Enterprises ist auch das eigene Logistikcenter „unter“ der alten WU in der Althanstraße. „Für das Donauinselfest haben wir für einen Getränkehersteller 17 Paletten mit rund 40.000 Produkten gemanagt.“ (cr/pj)

Alsergrund-Event Community

Nova Rock, Eventseeker und vieles mehr ...

WIEN. Als junges Medienhaus, innovative Agentur und Technologie-Provider im Herzen Wiens mit tiefen Wurzeln in der Musik- und Festivalkultur produziert, verbreitet und vermarktet die Volume Media Verlags GmbH „ganz schön LautStark!“ von der Universitätsstraße (1090) aus Medieninhalte im hauseigenen Print-Magazin, auf Websites und über Social Media-Kanäle.

„Wir inszenieren Marken serviceorientiert und kreativ auf den größten Festivals und in deren digitalem Kosmos“, sagt GF Michael Ledl. „Dabei leisten wir technisch Innovatives für Partner aus Wirtschaft sowie Musikindustrie und kommunizieren auf Augenhöhe mit einer über klassische Wege immer schwieriger zu erreichenden Zielgruppe.“ (pj) www.volume.at



© Screenshot volume.at