



© Andreas Buchberger

Sinan Taşdelen, Ömer Eren und Ibrahim Bulut (Turkish Airlines), Natascha Poropatis, Andrea Groh (Gewista) und Beatrix Jutassy (Brainfood Strategy).

Mit der Gewista in den Urlaub fliegen

Der Außenwerber inszenierte für Turkish Airlines das Urlaubserlebnis neu.

WIEN. Passend zur Sommersaison organisierten Turkish Airlines und Gewista eine gemeinsame Foto-Aktion, bei der es am

Ende einen Urlaub zu gewinnen gab. Inszeniert wurde die sommerliche Aktion auf Gewista-Citylights.

Digitale Screens

„Die Gewista bietet mit ihren Digital Screens eine ideale Plattform für uns, um in einem der meistfrequentierten Shopping-Center Wiens, The Mall in Wien Mitte, Urlaubsflair zu verbreiten“, so Yusuf Kurt, Turkish Airlines General Manager Wien.

So ging's: Von 4. bis einschließlich 7. Juli fand in der Landstraße Wien Mitte – The Mall eine Promotion-Aktion statt, bei der sich Passanten in einer Fotobox vor einer Urlaubs-Traumkulisse ablichten lassen konnten, das Foto mit nach Hause nehmen – und auch eine Flugreise mit Turkish Airlines gewinnen.

Weiters wurden die Fotos auf den 15 Digitalen City Lights der Gewista vor Ort – und zwar in Echtzeit – ausgespielt. (red)

”

Die Gewista bietet mit ihren Digital Screens eine ideale Plattform für uns, um in einem der meistfrequentierten Shoppingcenter Wiens, The Mall in Wien Mitte, Urlaubsflair zu verbreiten.

Yusuf Kurt
Turkish Airlines

“

WERKSTATT
Lichtenthal

MESSEN
digital MESSBAR
MACHEN

www.werkstatt-lichtenthal.at

SMILE
TRANSLATIONS

Sie verstehen nur Bahnhof?

Wir helfen bereits
der Bahn über die
Sprachbarriere.

- Dolmetscher- und Übersetzungsbüro,
- mehr als 70 Sprachkombinationen,
- als einziges Büro in Österreich fürs Dolmetschen zertifiziert
- weltweit tätig

SMILE-Translations Organisation GmbH
Zögernsee 23 | A-2000 Stockerau/Wien
T: +43 (0)2266 / 72041 | M: +43 (0)699 / 105 39 607
E: office@smile-translations.at
W: www.smile-translations.at

