

„Hofübergabe“ beim Heurigen

Zum VÖZ-Heurigen trafen sich auch heuer über 300 Entscheidungsträger aus Medien, Politik und Wirtschaft – erstmals mit dem neuen Präsidenten Markus Mair als Gastgeber.

Mehr Bilder auf → tinyurl.com/voezheuriger

KLARE BEKENNTNISSE ZUM START

Für Markus Mair war der VÖZ-Heurige nun der erste in der Gastgeberrolle. Nach sechs Jahren mit *Kurier*- und Mediaprint-Geschäftsführer Thomas Kralinger an der Spitze hat Ende Juni der CEO der Styria Media Group das Ruder übernommen. Als Kernforderung formulierte er zum Amtsantritt, dass Public-Value-Inhalte der heimischen Presselandschaft „vermehrt anerkannt und gefördert“ werden sollten. Beim Heurigenabend sprach er sich dezidiert für das neue EU-Leistungsschutzrecht aus.



ORF-Generaldirektor **Alexander Wrabetz**, VÖZ-Geschäftsführer **Gerald Grünberger**, Medienminister **Gernot Blümel** und VÖZ-Präsident **Markus Mair**



Kristin Hanusch-Linser und **Helmut Hanusch** (VGN)



Clemens Pig (APA), **Hermann Petz** (Moser Holding), **Thomas Kralinger** (Kurier)



Manstein-Verlag-Geschäftsführerin **Dagmar Lang**, **Thomas Prantner** (ORF Online), Ex-Ministerin **Maria Rauch-Kallat**



Hans Metzger (tele), **Corinna Drumm** (VÖP), **Gerald Grünberger**



Gerhard Valeskini (Kronen Zeitung), **Peter Lammerhuber** (GroupM), **Georg Unger** (NGS Global), **Gerhard Drexel** (Spar)



Stefan Lassnig (SLS) und Manstein-Verlag-Geschäftsführer **Markus Gstöttner**



Franz Solta, **Christian Brandt-Di Maio** (Gewista)



Ernst Swoboda (VÖP/KroneHit), **Horst Pensold** (Mediaprint), **Michael Eder** (krone.at)



Christian Rainer (profil), **Markus Mair**, **Michael Grabner** (MGM)



Gertraud Lankes (Mediaprint)



Oliver Böhm (ORF-Enterprise), **Raphaela Vallon-Sattler** (IAA), **Beatrice Cox-Riesenfelder** (ORF-Enterprise)



Michael Himmer (GroupM), **Christine Antlanger-Winter** (Mindshare), **Karin Strobl**, **Markus Mair**



Oliver Stribl (RTR), **Markus Breitenacker** (P7S1P4), **Martin Kotynek**, **Alexander Mitteräcker** (beide Der Standard)



Silvia Grünberger (Rosam.Grünberger), **Mariusz Jan Demner** (DMB)

iab. **webAD** 2018

CALL FOR ENTRIES
JETZT EINREICHEN!

DEADLINE
29. JULI

Beim **iab webAD 2018** bieten

- 13 Kreativkategorien
- 9 Mediakategorien

exzellenten heimischen Werbeprojekten mit der Laufzeit Juli 2017 bis Juni 2018 die Chance auf Auszeichnung mit dem renommiertesten Preis der österreichischen digitalen Werbebranche.

Die Preisträgerinnen und Preisträger werden am **11. Oktober** im Rahmen der **iab webAD-Gala** in der **Marx Halle** geehrt.

Alle Details und Einreichoptionen auf: www.webad.at

iab.austria

www.webad.at