

# Ein hervorragender Platz für kreative Ideen

Gewista, Demner, Merlicek & Bergmann und Media 1 inszenieren den Kunden Vöslauer mit einer buchstäblich sprudelnden Werbeidee.



**Wahlweise**  
Ein Rolling Board, das passend zum Produkt sprudeln kann.

WIEN. Mit einer ungewöhnlichen Out of Home-Lösung beim Donauplex in Wien lässt es Vöslauer zurzeit so richtig prickeln – oder auch nicht:

## „Ungewöhnliche Idee zählt“

Je nachdem, welche Sorte das Rolling Board gerade anzeigt, sprudelt es in der darunter befindlichen Riesenflasche.

Yvonne Haider, Leitung Marketing & PR Vöslauer: „Wir bringen nicht nur laufend innovative Produkte auf den Markt, sondern sind auch bemüht, für diese mit ungewöhnlichen Ideen und Umsetzungen Aufmerksamkeit zu erzielen.“



© Gewista/Rafaela Prohl

”

*Das Medium Rolling Board eignet sich hervorragend, um Werbebotschaften zielgerichtet an hochfrequentierten Verkehrsknotenpunkten zu platzieren.*

**Andrea Groh**  
CSO Gewista

“

„Der außergewöhnlichen Umsetzung vorangegangen war der Gewinn der begehrten Rolling Board Creative Trophy, die von der Gewista an Demner, Merlicek & Bergmann und Media 1 verliehen wurde. „Das Medium Rolling Board“, so Gewista-CSO Andrea Groh, „eignet sich hervorragend, um Werbebotschaften zielgerichtet an hochfrequentierten Verkehrsknotenpunkten zu platzieren. Vöslauer nutzt nicht nur die Reichweite des Mediums, sondern hat mit seiner aktuellen Inszenierung auch eine kreative Meisterleistung der Sonderklasse vollbracht, die es in der Form noch nie gegeben hat.“ (red)