



© FK Austria Wien

Eröffnung Generali-Arena: Markus Kraetschmer, Hans-Joachim Watzke, Wolfgang Katzian, Alfred Leu, Carsten Cramer.

Sportsgeist

Die Stargate Group freut sich über einen sportlichen Sommer und ein vielversprechendes viertes Quartal.

WIEN. Die Full-Service-Werbeagentur Stargate Group blickt auf einen Sommer voll erfolgreicher Event- und Live-Marketing-Kampagnen zurück. Dabei zeigte sie sich von ihrer sportlichsten Seite: Nach zwei Jahren Bauzeit wurde Mitte Juli die neu umge-

baute Generali-Arena des FK Austria eröffnet. Die Stargate Group übernahm die Organisation und Umsetzung der Eröffnungsfeier, bei der über 17.000 Fans ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm geboten wurde. Und auch in der Allianz Arena

ist die Agentur im Einsatz: Bei sämtlichen Heimspielen stellt Stargate den reibungslosen Ablauf von Zahlung, Verkauf sowie Aufladung der „Rapid-Mari€“, der bargeldlosen Zahlungsmöglichkeit im Rapid-Stadion, sicher und sorgt mit bis zu 30 Pro-

motoren dafür, dass diese auch in der neuen Spielsaison von den Fans wieder fleißig genutzt wird.

Vielzahl an Projekten

Neben sportlichen Saisonhighlights war die Agentur diesen Sommer auch mit zahlreichen anderen Projekten betraut. So übernahm das Team etwa am Donauinsselfest für die spark7/KroneHit-Bühne die Gesamtproduktion sowie das Artist-Booking und organisierte eine Vielzahl an Events für Unternehmen wie Immofinanz und Schindler.

Im Herbst geht es weiter

Auch in den kommenden Monaten stehen bereits einige Events auf dem Programm: Man wird für Immofinanz auf der Expo-Real in München sowie gleich für mehrere Kunden auf der Gastronomiemesse in Salzburg vertreten sein. Und in Wien wird auch dieses Jahr wieder zum traditionellen Bockanstich in der Ottakringer Brauerei geladen. „Wir freuen uns auf die kommenden, spannenden Herausforderungen!“, zeigt sich Geschäftsführer Harald Knoll zufrieden über die Auftragslage. (ls)



| Connections abseits des Mailverkehrs

Neuzugang bei Havas Media

Schießler und Fast sorgen für frischen Wind.

WIEN. Mit Kerstin Schießler und Kathrin Fast erweitern zwei Neuzugänge das Team rund um Havas Media-CEO Michael Göls.

Kerstin Schießler, 21, startete bereits im Frühjahr als Media Assistant Planner und ist nun seit Kurzem als Junior Media Planer Teil des Teams der Havas Media.

Kathrin Fast, 32, Media Director bei Havas Media, verfügt

bereits über mehrjährige Erfahrung im Kommunikationsbereich und ist bei Havas Media für Kunden wie Emirates, Hyundai, Swarovski oder auch Mylan tätig.

Die Geschäftsführung freut sich, mit den beiden zwei bereichernde Persönlichkeiten in ihrem Team zu haben, „die sich bereits sehr gut in der Kundenberatung bewährt haben“. (ls)



© Havas Media

Neu an Bord bei Havas Media: Kerstin Schießler und Kathrin Fast