

## ÖSTERREICHWEIT TÄTIG P8 Marketing mit erfolgreichem Jahr

WIEN. Mit Standorten in Wien, Linz, Salzburg und Innsbruck ist P8 Marketing österreichweit aktiv. Im Fokus stehen derzeit vor allem der Ausbau der Digital-Unit mit Spezialisten im Bereich Digital-Marketing und Development. Im Frühjahr konnte der Etat von Subway B2B/B2C in Deutschland und Österreich verteidigt werden. Weitere Kunden, für die Projekte umgesetzt wurden, waren Adeg (Dorflebenreport 2017/2018), Schlumberger und die Initiative zukunft.lehre.österreich. Ein aktueller Schwerpunkt ist das Employer Branding, wo die Agentur Kampagnen für Efko, die Energie AG, Austrocel oder das Sanatorium Kettenbrücke konzipierte und umsetzte.

## IMMO UND LIFESTYLE

### Neuigkeiten von Milestones

WIEN. Als eine der führenden Full-Service-PR-Agenturen baut Milestones in Communication seinen Immobilien-Bereich aus. Ab sofort setzt Raiffeisen Immobilien Salzburg auf die österreichweit operierende Agentur. Zudem konnte für den Kunden Glorit ein Umsatzwachstum von 58% sowie der Baubeginn für das Vorzeigeprojekt an der Oberen Alten Donau kommuniziert werden. Zügig voran schreiten außerdem die Revitalisierungsarbeiten am Börseplatz 1. Mit „Ausgespielt“ begleitete Milestones den oberösterreichischen Möbeldesigner Samuel Karl, der ausgediente oder neue Musikinstrumente in Designergemeinschaften umgestaltet.

# 10-Jahres-Jubiläum

Die inhabergeführte PR-Agentur Brandenstein Communications begeht heuer ein Jubiläum.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Auf ein erfolgreiches Jahrzehnt blickt die PR-Agentur Brandenstein Communications zurück. Im Geschäftsjahr 2017 konnten Christina Brandenstein und ihr Team wachsen und einen Umsatz von rund 600.000 € erzielen.

„Ein 10-Jahres-Jubiläum ist schon etwas Besonders – vor allem in einer sich so im Umbruch befindenden Branche. Wir haben frühzeitig erkannt, dass neue Kommunikationskanäle verstärkt und professionell bespielt werden müssen, obwohl natürlich klassische PR weiterhin ein unverzichtbarer Bestandteil jeder erfolgreichen Unternehmenskommunikation bleiben muss. Wir freuen uns auf die kommenden zehn Jahre und sind schon gespannt, wie unsere Branche 2028 aussehen wird“, führt Agenturchefin Brandenstein aus.

”

*Ein 10-Jahres-Jubiläum ist gerade in einer Branche wie der PR schon etwas Besonderes.*

**Christina Brandenstein**

“

Marco Jäger, der seit Anfang des Jahres die Geschäftsführung verstärkt, ergänzt: „Wir setzen vorrangig auf den Servicefaktor Mensch – denn nur wer seinen Kunden zuhört und deren Wünsche und Anforderungen kennt, kann ihn optimal beraten und



Christina Brandenstein und Marco Jäger, Senior Consultant und Prokurist.

Projekte erfolgreich vorantreiben und umsetzen.“

### Digital wird immer wichtiger

Als Agentur hat Brandenstein Communications schon vor einigen Jahren auf Social Media-Aktivitäten gesetzt und damit den Zeichen der Zeit Rechnung getragen. Vor allem Kunden wie Shan'shis, Mionetto Prosecco und Henkell Sekt setzen auf die Social Media-Kompetenz der Agentur. Auch für Attensam werden beispielsweise seit 2017 Beiträge im für den Corporate-Blog verfasst. Zu den aktuellen Kunden zählen zudem das Ku-

rier Medienhaus, der Verein Industrie 4.0 Österreich oder Ritter Sport Österreich.

### Europaweit kommunizieren

Für die Europäische Kommission ist Brandenstein Communications seit mehreren Jahren österreichische Partneragentur bei diversen länderübergreifenden Kampagnen für unterschiedliche Generaldirektionen. Die aktuellste – investEU – wurde soeben für 2019 verlängert; der erste Teil dieser Kampagne wurde wegen ihres Erfolgs außerdem für den diesjährigen Staatspreis für Public Relations eingereicht.