



Ursula Arnold | CEO Mindshare Österreich (Foto: Nuno Filipe Oliveira)

URSULA ARNOLD ÜBERNIMMT GESCHÄFTSFÜHRUNG VON MINDSHARE ÖSTERREICH

08. November 2018 | 13:00 Autor: merkwert PR Startseite, Wien

Wien (A) **Ursula Arnold ist der CEO der Mediaagentur Mindshare in Österreich. Sie folgt auf Christine Antlanger-Winter, die das Unternehmen nach 15 Jahren, davon 10 Jahre im Management, verlässt, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen. Antlanger-Winter hat die Entwicklung von Mindshare in eine digitale und innovationsgetriebene Agentur maßgeblich mitgestaltet.**

Ursula Arnold hat ihre Karriere bei Mindshare im Jahr 2003 gestartet. Als Mitglied der Geschäftsführung seit 2009 und Chief Operating Officer (COO) seit April 2017, hatte die studierte Betriebswirtin bei Mindshare bisher die Client Leadership- und New Business-Gesamtverantwortung über. Sie zeichnet sich durch ihre breite Expertise aus und ist für namhafte Kundengewinne verantwortlich.

Als erfahrene und strategisch denkende Mediaexpertin stellt Arnold in ihrer Managementfunktion sicher, dass das Mindshare-Team eine optimale, ganzheitliche Beratung für alle Kunden bietet, einen klaren Fokus auf die Markenführung legt und Markenerlebnisse weiterentwickelt. Ihre Karriere in der Mediabranche begann Arnold 1999 innerhalb von WPP bei der Mediaagentur MQI Austria, jetzt Wavemaker. Vor ihrem Start bei Mindshare war sie im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung bei Arthur Andersen Consulting (später Auditor Treuhand GmbH) tätig und legte damit den Grundstein für ihr umfassendes wirtschaftliches Verständnis.

Zur Bestellung von Ursula Arnold als neue CEO von Mindshare Österreich sagt Peter Lammerhuber, CEO GroupM: „Ich freue mich sehr, dass mit Ursula Arnold eine Führungspersönlichkeit an der Spitze von Mindshare steht, die den eingeschlagenen Innovationskurs fortsetzen und die Marktposition weiter ausbauen wird.“