

Strahlende Sieger beim Austrian Event Award

Koop Live Marketing räumte heuer vier Preise ab – Ideal Live Marketing konnte in der Kategorie „Gesamtkommunikation“ überzeugen.

••• Von Gianna Schöneich

Der Austrian Event Award ging vergangenen Dienstag über die Bühne und würdigte bereits zum 22. Mal die Leistungen der Branche. Die Preisträger wurden heuer in der Eventlocation Nordlicht Wien geehrt.

In der Königsdisziplin „Gesamtkommunikation“ konnte Ideal Live Marketing das Rennen gemeinsam mit der Reichl und Partner Werbeagentur für sich entscheiden und gewann mit dem Projekt „Intersport Wandertage“ Gold. Die Kategorie beurteilt eine Kampagne mit starkem Event-Anteil und das Zusammenspiel von beispielsweise Event, Print, Plakat, PR, TV/Radio und Direct Mailing.

Gold für Bundeskanzleramt

Sowohl Ideal als auch die Agentur Koop Live Marketing waren die Abräumer des Abends. Während die Agentur Ideal drei Trophäen ihr Eigen nennen darf, sind es für Koop sogar vier.

In der Kategorie „Kongresse“ erhielt das Projekt „EU-Ratsvorsitz im Austria Center Vienna“ von Organisator „Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien“ für den Auftraggeber, das Bundeskanzleramt Österreich, Gold verliehen.

Project Design & Organisation konnte in der Kategorie „Corporate Public Events“ für die Auftraggeber Copa90 und Uber mit dem Projekt „Uber Destination United“ Gold abstauben.

Die OMV fungierte bei dem Projekt „50 years Partnership for success Gazprom-OMV“ sowohl



© Ness Rubey Fotografie

Gold-Sieger

Ideal Live Marketing Agentur konnte mit Intersport und dem Projekt Intersport Wandertage die Jury überzeugen und gewann Gold in der Kategorie „Gesamtkommunikation“.



© Helmut Tremmel

Die Goldgewinner des Austrian Event Award

Kategorie	Eventtitel	Eventorganisateur	Auftraggeber	Partneragentur
Gesamtkommunikation	Intersport Wandertage	Ideal Live Marketing	Intersport Austria	Reichl und Partner Werbeagentur
Kongress	EU-Ratsvorsitz im Austria Center Vienna	Internationales Amtssitz- und Konferenzzentrum Wien	Bundeskanzleramt Österreich	
Corporate-Public-Events	Uber Destination United	Project Design & Organisation	Copa90 und Uber	Manifold
Corporate-Events	50 years Partnership for success Gazprom-OMV	OMV	OMV	Gesellschaft für Erlebnismarketing
Mitarbeitererevents	We are family	Neuroth und Eventery Live Communication	Neuroth	Neuroth
Consumer-Events	ÖBB InfoRail Südstrecke on Tour	Koop Live Marketing und ÖBB Infrastruktur	ÖBB Infrastruktur	Why OG. Studio
Exhibition-Events	360 Grad Erlebnis – Magna auf der IAA in Frankfurt	Koop Live Marketing	Magna International	SPS Marketing, Schneider & Lengauer Architekten, Livewire Communications Inc. und EEI Global Inc.
Public-Events Sports	Runtastic Live Workout Party	Ideal Live Marketing	Runtastic	
Public-Events Charity/Social/Cultural	Festival La Gacilly-Baden Photo	Foto Festival Baden	Stadtgemeinde Baden	Edition Lammerhuber

Quelle: Austrian Event Award

als Eventorganisateur als auch als Auftraggeber und gewann in der Kategorie „Corporate-Events“ Gold.

Unter dem Titel „We are Family“ richtete Neuroth einen Mitarbeitererevent aus und erhielt beim Austrian Event Award Gold

verliehen. Bei den „Consumer-Events“ konnte Koop die Jury mit dem Projekt „ÖBB InfoRail Südstrecke on Tour“ für die ÖBB von sich überzeugen.

In der Kategorie „Exhibition-Events“ konnte Koop abermals das Rennen für sich entscheiden

und gewann Gold mit dem Projekt „360 Grad Erlebnis – Magna auf der IAA in Frankfurt“ für Magna International.

Ideal konnte mit der „Runtastic Live Workout Party“ in der Kategorie „Public-Events Sports“ überzeugen.

Bei den „Public-Events Charity/Social/Cultural“ durfte sich Foto Festival Baden über Gold freuen – dies gewann man mit dem „Festival La Gacilly-Baden Photo“, welches man für die Stadtgemeinde Baden organisierte.



© Ness Rubey Fotografie

Abräumer

Die Agentur Koop Live Marketing darf sich beim heurigen Austrian Event Award über vier Preise freuen. Man gewann unter anderem in der Kategorie „Consumer-Events“.

Zwei Sonderpreise

Verliehen wurden Dienstagabend auch zwei Sonderpreise: Die „Best-Supplier-Performance“ lieferte das „Event Horizon 2018“ ab; Supplier dessen ist Habegger Austria, Eventorganisateur Hivewise – Stefanie Gründl, Auftraggeber war Grid Singularity – GSy.

Den Sonderpreis „Green Events“ erhielt das Projekt „Opernredoute 2018“. Organisiert wurde dieses von Bernd Pürcher – Theaterservice Graz für das Opernhaus Graz.

Den Preis „Best Event Location“ konnte heuer die Hofburg einstreichen.

Weitere Informationen zum Austrian Event Award:

www.eventaward.at

Sonderpreise

Kategorie	Eventtitel	Supplier	Eventorganisateur	Auftraggeber	Partneragentur
Best-Supplier-Performance	Event Horizon 2018	Habegger Austria	Hivewise – Stefanie Gründl	Grid Singularity – GSy	Media Apparat und Flave
Green Events	Opernredoute 2018	Bernd Pürcher	Theaterservice Graz	Opernhaus Graz	Edsign

Quelle: Austrian Event Award