

Ausgangssituation.

Der Energie-Markt ist in Bewegung und im Wandel: Energiewende, steigende Wechselbereitschaft der Kunden, verschärfter Wettbewerb mit vielen neuen Anbietern! Auch als städtischer Anbieter muss Wien Energie mit neuen Lösungen und Angeboten überzeugen und die Nummer 1 Position in und um Wien absichern.

Die Aufgabe lautet.

Eine neue Dachmarkenkampagne, die den kommunikativen Bogen über die vielen Produkte und Dienstleistungen spannt, soll in Verbindung mit einer neuen Markenpositionierung Wien Energie für Kunden und potentielle Kunden attraktiver machen. Die Vorgaben für die neue Dachkampagne waren folgende:

- kommunikative Plattform für alle kampagnenrelevanten Produkte und Dienstleistungen von Strom- und Erdgasstarifen über Photovoltaikanlagen bis hin zu E-Mobilitätslösungen (B2C und B2B)
- medienkanal-unabhängiger Auftritt, d.h. Umsetzbarkeit für klassische Werbung, Dialog- und Digitalmarketing und Social Media
- Tonalität: modern, urban, zukunftsorientiert
- Positiv überraschend und erfrischend vom Wettbewerb abheben

Wir überlegten uns.

Zahllose Konkurrenzangebote und Vergleichsportale suggerieren den Kunden, immer beim falschen Anbieter zu sein. Die Folge ist eine allgemeine Verunsicherung. Das ist die Chance für Wien Energie! Als vertrauenswürdige, solides und vor allem regionales Unternehmen kann sich Wien Energie als DER ganzheitliche Partner bei allen EnergiEFRAGEN positionieren. Angebots- und Servicevielfalt, Kommunikation auf Augenhöhe sowie ein modernes und sympathisches Erscheinungsbild positionieren Wien Energie neu. Als kompetenten, flexiblen und attraktiven Energie-Dienstleister.

Die Idee.

Mit einem komplett neugestalteten Marken- und Kommunikationsauftritt werden die Veränderungen im Unternehmen nach innen und außen kommuniziert und spürbar gemacht. Im neuen Auftritt symbolisieren die Farben des Regenbogens das vielfältige, bunte Leistungsspektrum von Wien Energie. Die Vielfalt der Angebote und Services ist Kernthema der Kommunikation. Wobei die Kunden stets im Zentrum der bunten Welt von Wien Energie stehen.

„Das bunte Leistungsspektrum“ von Wien Energie steht für:

- die Vielfalt von Produkten und Dienstleistungen
- die Ganzheitlichkeit des Angebots
- die Orientierung als Leitstrahl in der neuen Energie Welt
- Natürlichkeit, Sauberkeit und Nachhaltigkeit
- neue Horizonte und Zukunftsorientierung

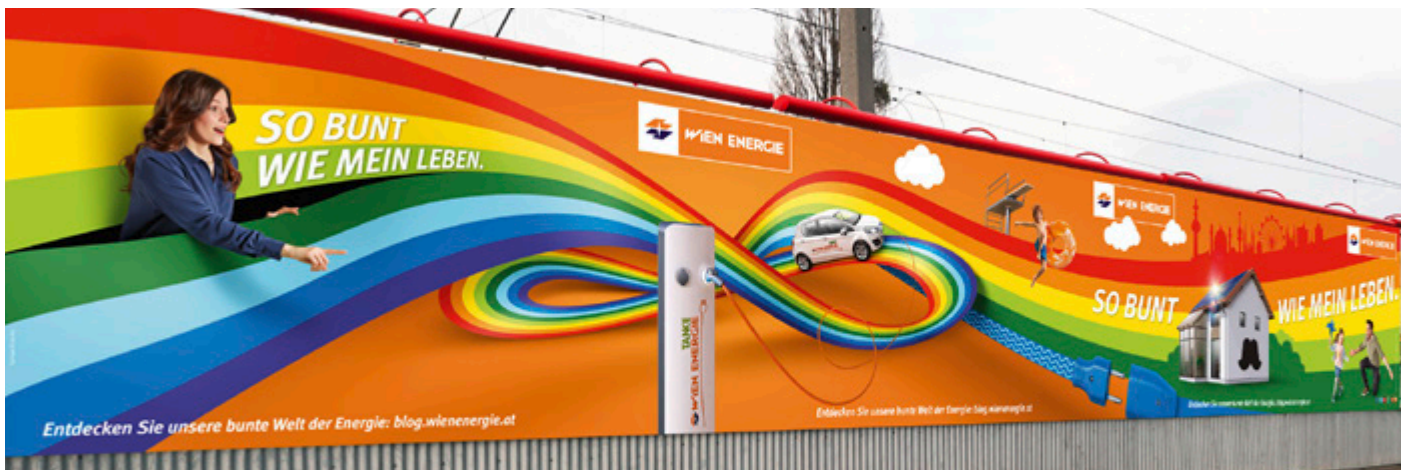
Im Rahmen der Neupositionierung wurde auch der Markenclaim „So bunt wie mein Leben“ entwickelt. Er drückt aus, dass Veränderungen im Energie-Leben auf beiden Seiten stattfinden:

- bei den Kunden verändern sich die Anforderungen und die Erwartungen an einen Energie-Dienstleister
- Wien Energie entwickelt sich immer weiter, vergrößert die Leistungen und das Angebot. Ganzheitlicher, als es jeder Mitbewerber könnte!

Disziplinen.

TV, Kino, Hörfunk, Plakat, Rolling Board, Citylight, Anzeigen, POS, Direct Marketing, Online, Social Media, Promotions, Events, Messen, Literatur.

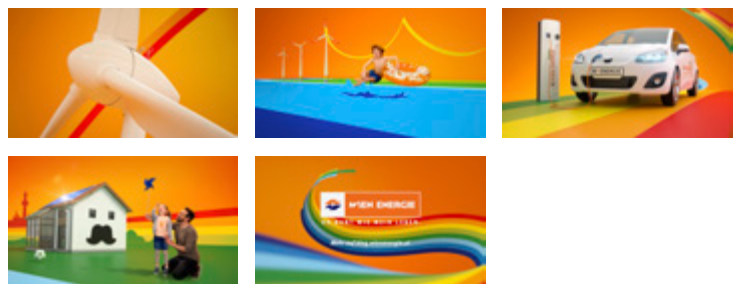
Case Wien Energie. Kick-Off Kampagne.



72- Bogen Plakat



Anzeigen



TV Spot



ULF Superboard