

**FIFTEEN SECONDS****Kostenloser  
Start-up-Pass**

© Niki Pommer/Fifteen Seconds

GRAZ. Für das Fifteen Seconds Festival am 6. und 7. Juni 2019 vergeben die Veranstalter einen kostenlosen Start-up-Pass an alle Start-ups, die sich bis 16. Jänner bewerben. Pässe werden dabei an all jene Bewerber vergeben, die innerhalb der letzten drei Jahre – Stichtag ist der 6. Juni 2016 – ein Start-up in Österreich gegründet haben, dessen Funding-Summe nicht mehr als 250.000 € beträgt.

**Neues Programm**

Der „Call For Start-ups“ soll als Startschuss für das Fifteen Seconds Festival 2019 dienen, dessen Programm neu aufgestellt und erweitert worden ist. Durch die Vergabe der Pässe sollen österreichische Start-ups und der Gründergeist im Land besonders gefördert werden. Mit Ende der Frist, also dem 16. Jänner 2019, beginnt dann der reguläre Ticketverkauf.



© Anna Rauchenberger

**Förderpreis**

Ernst Langmantel (Internet Foundation Austria; I.) übergab die Urkunde für den netidee Förderpreis an Rhea Göschl (myAbility Social Enterprise) und Wolfgang Leitner (Zensations).

## Barrierefrei – auch online

Zensations ermöglicht mit Web-Accessibility-Tool barrierefreie Websites und gewinnt den netidee Förderwettbewerb.

WIEN. Die Dialogagentur Zensations darf sich über eine Förderung von netidee zur Umsetzung ihres Accessibility-Moduls freuen. Gemeinsam mit ihrem Kunden und Partner myAbility hat die Agentur die „Drupal 8 ally Toolbar“ entwickelt, die Websitebetreibern eine barrierefreie Gestaltung ihrer Seite ermöglicht.

Dabei soll physisch eingeschränkten Menschen die Nutzung einer Website etwa durch

Schriftvergrößerung, Informationen zur Tastaturbedienung, einfacherer Sprache und Gebärdensprachvideos erleichtert werden.

**Verbesserte Performance**

Betriebssysteme wie Mac oder Windows bieten zwar bereits ähnliche Funktionen an, jedoch sind diese für die Nutzer immer nur auf dem eigenen Gerät zugänglich. „Unser Ansatz ermöglicht die Einbindung dieser Hil-

fen direkt in das User Interface, wodurch Benutzer selbst auf fremden Geräten Inhalte optimal konsumieren können“, sagt Gregor Demblin von myAbility.

Bei Online-Barrierefreiheit gehe es aber nicht nur um Gleichberechtigung, sondern auch um Performance: Durch Verbesserung etwa der Semantik oder der Kontraste habe das Accessibility-Modul auch positive Effekte auf SEO-Metriken und die Conversions. (ls)



© Mediaplus Austria

Bernhard Redl, Lucia Vilsecker, Thomas Miksits, Manuela Brugger (v.l.).

## „Faszinierende Geschichte“

Mediaplus gewinnt den Media-Etat von all i need.

WIEN. Die Mediaplus Austria ist ab sofort für die Mediaplanung und -ausrichtung der all i need beverage GmbH verantwortlich.

Im Mittelpunkt der gemeinsamen Aktivitäten stehen die Bekanntmachung der Marke und die Ansprache einer Käuferzielgruppe, die Lifestyle und Nachhaltigkeit verbindet. Den Startschuss dafür gibt eine österreichweite Bewegtbildkam-

pagne, die das Teegetränk breitenwirksam bekannt machen soll.

Bernhard Redl, Geschäftsführer Mediaplus Austria, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Die Geschichte und die Authentizität der Marke all i need ist faszinierend. Wir freuen uns sehr, mit dem Team an der Weiterentwicklung der Marke arbeiten zu dürfen!“ (red)