

Springer & Jacoby Österreich

PRESSEINFORMATION

Wien Energie

Wien, 24.09.2018

Springer & Jacoby und Wien Energie werben für die Mobilitätswende.

Unter dem Motto „Energie für Wien aus Wien“ wird der Ausbau der E-Mobilität und sein Nutzen für alle WienerInnen demonstriert.

Mit dem Ausbau einer flächendeckenden Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge leistet Wien Energie einen wichtigen Beitrag zur Verkehrswende und sorgt dafür, dass Wien in Zukunft lebenswert bleibt.

Bereits im April dieses Jahres wurde die von Springer & Jacoby realisierte Elektromobilitäts-Website „tanke-wienenergie.at“ gelauncht. Auf dieser Website werden alle verfügbaren E-Ladestellen und deren Status mit umfassender Suchfunktion und Routenplaner live angezeigt.

Mittlerweile sind in jedem Wiener Gemeindebezirk - von der Innenstadt bis Liesing - 230 neue öffentliche E-Ladestellen mit jeweils 11 Kilowatt Leistung zum beschleunigten Laden im öffentlichen Raum verfügbar. Um das neue Angebot, das bis 2020 auf insgesamt 1.000 E-Ladestellen an öffentlichen Standorten ausgeweitet wird, zu bewerben und dessen Bedeutung für die Wiener Bevölkerung zu unterstreichen, startet Wien Energie unter dem Motto „Energie für Wien aus Wien“ eine Kommunikationsoffensive.

„Mit der Kampagne wollen wir das Bewusstsein für die Relevanz der E-Mobilität in Wien weiter schärfen. Durch die 230 neuen öffentlichen E-Ladestellen ist das Thema im Stadtbild bereits an vielen Orten sichtbar. Diese Präsenz wollen wir kommunikativ unterstützen und das Thema weiter positiv aufladen“, kommentiert Astrid Salmhofer, Kommunikationschefin von Wien Energie.

Die von Springer & Jacoby konzipierte und umgesetzte Kampagne zeigt ab Ende September WienerInnen jeden Alters,

die von der Nutzung der E-Mobilität überzeugt sind und davon profitieren.

Zwei Sujets zeigen auf Plakaten, Citylights, Anzeigen, Digiscreens, diversen Online- und Social Media-Kanälen sowie Direktmarketing-Maßnahmen ein Liebespaar beim E-Rollerausflug und eine kinderreiche Familie beim Betanken ihres E-Autos. „Die Situationen spielen sich auf dem bunten Leistungsspektrum der Wien Energie ab, das seit Anfang 2017 als kampagnenübergreifendes Gestaltungselement für die gesamte Kommunikation dient“, so Creative Director Klaus Ketterle und Client Service Director Hans-Peter Feichtner von Springer & Jacoby.

Ergänzend gibt es ein thematisch passendes Gewinnspiel: Alle Teilnehmer können mit etwas Glück einen E-Roller der Marke NIU gewinnen. Ort der Gewinnspielteilnahme ist der Webshop von Wien Energie, wo die E-Ladekarte und Produkte für das Laden zuhause, wie beispielsweise die Ladebox WE Charge Easy, bestellt werden können.

„Nach dem Photovoltaik-Schwerpunkt im Frühjahr dieses Jahres sind die Maßnahmen im Bereich der E-Mobilität ein weiterer Beweis für die Angebotsvielfalt von Wien Energie und unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit und Lebensqualität.“ so Astrid Salmhofer, Leitung Kommunikationsmanagement bei Wien Energie.

Verantwortlich bei Wien Energie:

Geschäftsführung: Michael Strebl
Marketingleitung: Astrid Salmhofer

Brandmanagement: Sonja Skrenek, Karina Schützenhofer,
Bernadet Biruhs, Walter Martna
Media: Sonja Hörthl, Wiencom

Verantwortlich bei Springer & Jacoby:

Geschäftsführung Beratung: Ralf Kober
Geschäftsführung Kreation: Paul Holcman
Client Service Director: Hans-Peter Feichtner
Kundenberatung: Nina Mrva, Sarah Bergmair, Alexander Junger, Philipp Kurz
Creative Director: Klaus Ketterle, Stela Pancic
Art Director: Fanni Kovacs, Christian Spindler
Grafik: Jon Ladron de Guevara, Daphne Fabre de La Ripelle, Ingrida Prelgauskaitė
Text: Magdalena Wiszniewska, Stefan Portenkirchner