



## Im neuen digitalen Gewand

medianetAusgabe 2107/2018 | Seite 22 | 19. Januar 2018  
 Auflage: 20.000 | Reichweite: 58.000

Tunnel23

### Im neuen digitalen Gewand

Tunnel23 gestaltet Fitinn-Website komplett neu.

WIEN. Rechtzeitig zum Start der neuen Kampagne der Fitnesstudio-Kette Fitinn wurde die Website von der österreichischen Digital-Kreativagentur Tunnel23 generalüberholt

**Moderner, geradliniger Stil**  
 Ziel des Redesigns: Format, Designsprache und Text umzustrukturieren und einen moderneren, geradlinigen Stil

einzuführen. So wurde die Benutzeroberfläche komplett neu entwickelt und auch für die mobile Nutzung optimiert.

Hier setzt die Wiener Agentur auf klassische Elemente wie leicht decodierbare Icons, Parallax Scrolling und Card-Layouts; gleichzeitig wurde der Einsatz von Text zugunsten von hochauflösenden Bildern und Videos reduziert. *(fej)*



Fitinn Digitalauftritt: Auch der mobile Auftritt wurde komplett neu gestaltet.