



© iab Austria/Christoph Brenais (4)

MCÖ CLUBABEND

Künstliche Intelligenz im Marketing

COME TOGETHER. Der Marketing Club Österreich veranstaltete im Headquarter von Microsoft einen Abend mit Blick auf die Gegenwart und die Zukunft des Marketing. Thema des Clubabends war „Künstliche Intelligenz“, die Keynote von **Michael Katzlberger** (CEO und Inhaber der Digitalagentur Tunnel23) beschäftigte sich mit der Maschine als neuen Menschen in der digitalen Werbung.

Gastgeber **Christian Wenzl** (CMO von Microsoft) präsentierte unter anderem KI-Anwendungen im Marketing und eine neue Software, die sich Künstlicher Intelligenz bedient.

Moderne Mediaplanung

Sabine Auer-Germann (COO der Mediaagentur MindShare) erklärte die Bedeutung von neuen Technologien für die Mediaplanung. Ein Ausbau von Real Time Dashboards hilft, Muster in der Customer Journey zu erkennen und gezielt Medienplatzierungen einzukaufen. Die Abschlussworte von **Peter Rathmayr** (Agency Head von Google) widmeten sich ganz den Kunden, deren Aktivität und User-signalen. „Werbung muss *relevant* sein – wir sprechen Menschen mit Bedürfnissen an“, appellierte Rathmayr. (nri)



NEUJAHRSCOCKTAIL DES IAB

Digitale Vorsätze

VORSCHAU. Auf Einladung von iab Austria und dem Onlinevermarkter austriacom/plus trafen sich am Montag rund 200 Entscheidungsträger und Interessierte der Digitalwirtschaft. Bei dem schon traditionellen Neujahrsempfang, der diesmal in der Krypt Bar stattfand, stimmte iab-Präsident **André Eckert** (Russmedia Digital) auf die digitalen Herausforderungen des neuen Jahres ein, wobei vor allem die drohende ePrivacy-Verordnung Thema sein wird. Daneben möchte Eckert nationale und internationale Allianzen ausbauen. (ls)

Entscheidungsträger zu Gast 1. André Eckert (Präsident iab), Alexandra Vetrovsky-Brychta (Vizepräsidentin), Stefan Kreissler (Geschäftsführer); 2. Susanne Ostertag (Microsoft), Stefan Kreissler; 3. Markus Wild (Ideal), Viviane Shklarek (Philip Morris); 4. Josef Mantl (JMC), Andreas Martin (isobar).



© MCÖ

MCÖ bei Microsoft Niko Pabst (Chef MCÖ), Peter Rathmayr (Agency Head Google), Eugen Knippel (Adverity), Georg Wiedenhofer (MCÖ-Präsident), Sabine Auer-Germann (COO Mindshare), Madlen Strottmeyer (Autorin Trending Topics), Michael Katzlberger (Tunnel23) und Christian Wenzl (CMO Microsoft).



© Thomas Steinlechner (3)

OUT OF HOME-AWARDS TIROL

Tirol kürt OOH-Pioniere

AUSSENWERBUNG. Die Progress Werbung hat am 11. Jänner 2019 den „Out of Home Award Tirol“ vergeben – in den Kategorien Plakat, City Light, Rolling Board, Transport Media und Innovative & Ambient Media. Alle Ausgezeichneten brillieren durch Top-Qualität. Kreativität und hohen Impact. (ls)

Gewinner 1. Der erste Platz in der Kategorie Innovative & Ambient Media ging an die Kampagne von MPreis; 2. Isabelle Brandauer, Matthias Lechner, Gabriele Fischer; 3. Fred Kendlbacher, Mona Ferchl, Mareike Raab.



2

3