

UNIQA

Wien, 19.10.2017

Mit Baby Max, UNIQA und S&J in eine sichere und gesunde Zukunft.

Vor dem Hintergrund des Themas Wandel macht UNIQA in der neuen Kampagne die eigene Transformation - vom klassischen Anbieter von Versicherungsprodukten hin zum integrierten Servicedienstleister - zum Thema und zeigt auf, welche Relevanz eine moderne Versicherung beim Erreichen persönlicher Zukunftsziele hat. Gleichzeitig wird thematisiert, welche Probleme und Chancen der Wandel mit sich bringt und wie dieser Wandel von beiden Seiten nutzbar gemacht werden kann, um einen Plan für eine sichere und gesunde Zukunft zu entwickeln - für sich und die Seinen.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht das Baby Max. Es ist das Symbol und Sprachrohr für den Wandel, Bindeglied zwischen einer Generation anspruchsvoller, moderner Kunden und einer modernen Versicherung. Max ist Stimme einer Erwartungshaltung nach 24/7 Betreuung auf allen Kommunikations-Kanälen, der UNIQA durch die Transformation des Geschäftsmodells gerecht werden will. Gleichzeitig ist er „kritischer Zeitgeist“. Max fordert mit seinen Denkanstößen auf, trotz oder gerade wegen des Gefühls der Ungewissheit, das ein Wandel mit sich bringt, mitzudenken, zu planen, vorauszuschauen und auf andere zu achten.

„Mit Max, dem Protagonisten unserer Kampagne, kommen wir in einen direkten Gedankenaustausch mit den Menschen. Wir etablieren mit Max einen neuen Kommunikations-Kanal hin zu unseren Kundinnen und Kunden. Im Dialog mit ihnen können wir wachsen und uns in unseren Serviceleistungen und Produkten stetig verbessern. Wir müssen die Menschen in ihren Erwartungen verstehen und sie mit den richtigen Lösungen in ihrer Bedürfnisumgebung abholen.“

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht unseren Kundinnen und Kunden zu ermöglichen sicher, besser und länger zu leben“, definiert Gabriela Rusu, Head of Group Marketing & Communication der UNIQA Group das Ziel der neuen Kampagne. Es entsteht eine permanente Feedback-Schleife zwischen Kunde und UNIQA und die Kampagne wird so zum Innovationsmotor in Echtzeit.

Gesund und munter - und vor allem ausgestattet mit einem wachen und kritischen Geist - liefert Max gleich nach seiner Geburt Denkanstöße zum Thema private Gesundheitsvorsorge. Er hinterfragt Entscheidungen, richtet sich mit seinen Ansprüchen an Eltern, Ärzte und Versicherung gleichermaßen und fordert Umdenken und Lösungen ein - eben weil er ein langes, sicheres und gesundes Leben führen möchte. *„Um dieses ganze Spannungsfeld einzufangen, greifen wir zu einer einfachen und für jeden sofort nachvollziehbaren Dynamik - jener zwischen Eltern und Kindern. Nur stellen wir sie auf den Kopf: Baby Max nimmt die Rolle des Erwachsenen ein, der sich um seine Eltern kümmert, als wären sie die Kinder. So können wir auf sympathische und humorvolle Weise jede Versicherungsgeschichte erzählen, mit dem unterhaltsamen Twist, dass Baby Max Dinge aussprechen und vom eigenen Umfeld und von UNIQA einfordern kann, die allein dadurch nicht banal, belehrend oder verkäuferisch klingen“,* unterstreicht Paul Holcman Geschäftsführer Kreation bei Springer & Jacoby.

Die herausfordernde und hoch technische Produktion wurde gemeinsam mit Tempomedia und Acht gemeistert. Mit an Board war erstmals der Regisseur Sergej Moya, der die Szenen eindrucksvoll und mit vollem Herzblut umgesetzt hat. Die dazugehörigen Kampagnen-Print- sowie Social Media Sujets wurden vom Fotografen Markus Rössle geschootet.

Zu sehen ist die neue UNIQA Kampagne ab sofort im TV sowie am UNIQA POS. Parallel zum TV-Start startet eine groß angelegte Online- und Social Media Kampagne deren Herzstück der eigene Facebook Channel von Max - <https://www.fb.com/MaxHatEinenPlan/> - ist. In Folge zum österreichweiten Start wird die Kampagne zukünftig im CEE-Raum in weiteren UNIQA Ländern on Air gehen.

Verantwortlich bei UNIQA Insurance Group AG:

Leitung Group Marketing & Communication:

Mag. Gabriela Rusu

Leitung Group Communication:

Norbert Heller

Leitung Group Brand Image & Corporate Identity:

Mag. Karin Reisinger

Marketing Österreich:

Marion Battisti

Verantwortlich bei Springer & Jacoby Österreich:

Geschäftsführer Beratung: Ralf Kober

Geschäftsführer Kreation: Paul Holcman

Client Service Director: Hans-Peter Feichtner

Account Director: Maria Obermayer

Kundenberatung: Raphaela Rauscher

CD: Stela Pancic, Klaus Ketterle

Grafik: Christian Spindler,

Jon Ladron de Guevara

Texter: Klaus Ketterle,

Christoph Nemeth

Social Media: Philipp Kurz

Film- und Fotoproduktion:

Filmproduktion: Tempomedia Filmproduktion GmbH

Regie: Sergej Moya

Kamera: Carlo Jelavic

VFX: Acht Frankfurt GmbH

Tonstudio: Innenhofstudios

Fotograf: Markus Rössle

Bildbearbeitung: Vienna Paint

Mediaagentur: Mindshare GmbH & Co KG