



Etats Projekte

a3 MarketingAusgabe 07-08/2017 | Seite 26 | 17. August 2017
Reichweite: 0

Tunnel23

Tunnel23

Die Digitalagentur konzipierte und programmierte für **derStandard.at** einen Nachrichtenfeed auf Amazon Echo: Der Nachrichtenfeed wird von Alexa gelesen, dem intelligenten Sprachassistenten von Amazon, es ist der erste Nachrichtenfeed eines österreichischen Qualitätsmediums auf Amazon Echo.

Auch die aktuelle **Casinos Austria**-Digitalkampagne „Dinner im Casino“ in Deutschland und der Schweiz wurde personalisiert: Die Kampagne folgt dabei der Strategie des „Hyper local targeting“, einer Platzierungsmethode, bei der Banner ortsabhängig ausgespielt werden. So können User in unterschiedlichen Gemeinden mit individualisierten Headlines wie „Ist in Rohrmoos nur wenig los?“ oder „Nur Asketen in St. Margarethen“ angesprochen werden.