

Redaktion 16.10.2018

## Spendit AG zum HR "Newcomer of the year" in Österreich gekrönt

Der HR Fintech Durchstarter aus München überzeugt die Fachjury des HR Inside Summit in Wien mit seiner Lunchit App



- Mindshare gewinnt Media-Etat der Rew...
- Spendit AG zum HR "Newcomer of the y...
- Non-Food-Discounter Action in Österrei...
- Maximale Aufmerksamkeit der Hörer du...
- Alistair Thompson nun Partner bei DMB
- Visual Kings mit Bianchi auf Erfolgskurs
- Erste Bank Kampagne: „Don't stop me n...
- MCÖ: Chancen und Risiken in der Marke...
- Internationaler Print Day: Alles Gute zu...
- Lasst uns über Geld sprechen ...

WIEN. Der diesjährige HR Newcomer Award beim größten Event der HR-Szene Österreichs in der Wiener Hofburg geht an die Münchner Spendit AG. Die Auszeichnung ehrt alljährlich dynamische Start-Ups, die innovative und nachhaltige HR-Lösungen entwickeln. Das von der Spendit AG in 2014 erfundene und entwickelte Produkt, die Lunchit App, hat die Fachjury überzeugt: die einfach einsetzbare und standortunabhängige Digitallösung ersetzt die aufwändige Papier-Essensmarke und schafft eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten. Die Mitarbeiter sind an keine Restaurants mehr gebunden, die Arbeitgeber profitieren vom automatisierten Administrationsprozess und reduzierten Kosten und die Gastronomen von eingesparten Provisionen.

„Wir haben Österreichs ausgeprägte Esskultur schon immer bewundert. Umso mehr sind wir stolz, dass wir sie künftig mit Lunchit digital mitgestalten dürfen. Wir glauben fest daran, dass Wertschätzung in Form von smarten MitarbeiterBenefits in Zeiten des Kampfes um die besten Köpfe immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Und wir freuen uns darüber, die sich im starken Wandel befindliche HR-Branche mit neuen intelligenten Lösungen zu unterstützen“, so Florian Gottschaller, Gründer und Vorstand der Spendit AG.

Die Lunchit App ist vom BMF offiziell anerkannt und überzeugt durch simple Bedienung: Mitarbeiter installieren die App und

fotografieren damit ihren Mittagessen-Beleg. Im Folgemonat bekommen sie die Kosten mit dem Lohn direkt ausbezahlt: bis zu 4,40 € steuerfrei pro Arbeitstag. Im Unterschied zum umständlichen und altbackenen Essensbon sind die Mitarbeiter mit Lunchit völlig frei bei ihrer Lokalwahl und können die App auch im Home-Office nutzen. Im individuellen Corporate Design gestaltet und täglich benutzt ist Lunchit nicht nur eine langfristig spürbare steuerfreie Gehaltserhöhung, sondern auch ein effektives Employer Branding Instrument.

### Über die Spendit AG

Die Visionäre Dr. Ralph Meyer und Florian Gottschaller haben die Spendit AG 2014 in München gegründet und sich der digitalen Revolution von Mitarbeiter-Benefits verschrieben. Ein internationales Team von 45 Mitarbeitern in München, Berlin, Wien und Malaga unterstützt sie bei ihrer Mission: kundenspezifische digitale Benefit-Lösungen für die Arbeitgeber zu entwickeln, die es mit der Digitalisierung ernst meinen und die besten Köpfe in ihre Unternehmen holen und behalten wollen. Über 4.000 Unternehmen in Deutschland und Österreich nutzen heute die smarten Produkte der Spendit AG: die SpenditCard, den digitalen Gutschein für lohnsteuerfreie Sachbezüge, und die Lunchit App, die digitale Essensmarke.

Weitere Informationen unter [www.spendit.de](http://www.spendit.de)

### NEWSLETTER

Mit unseren News bleiben Sie am Puls der Zeit! Melden Sie sich jetzt für unseren gratis Newsletter an.

[Jetzt anmelden](#)