



MediAkademie zeigt sich mit Tunnel23

HorizontAusgabe 44/2018 | Seite 9 | 2. November 2018
Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

MediAkademie zeigt sich mit Tunnel23



Das neue Fortbildungsportal des Life-Science-Unternehmens Boehringer Ingelheim bietet medizinische Video-Vorträge namhafter Experten. Für den Markenauftritt zeichnet die Wiener Kreativagentur Tunnel23 verantwortlich. Dem neuen Markenauftritt folgen Video-Ads und Display-Banner auf medizinischen Online-Fachmedien. © Tunnel23