

AUSGEWÄHLTE CASES

PRESSEARBEIT

CINEPLEXX

“ERSTER DOLBY CINEMA SAAL IN ÖSTERREICH“



HERAUSFORDERUNG

Mediale Verwertung des Markteintritts von „Dolby Cinema“ in Österreich. Konzeption und Umsetzung der Pressearbeit rund um die Eröffnung des ersten Kinosaals mit Laserprojektion im gesamten deutschsprachigen Raum. Positionierung des österreichischen Kinobetreibers Cineplexx als first mover in Sachen Kinotechnologie.

MASSNAHMEN

Im Vorfeld der Eröffnung: Organisation und Umsetzung einer Pressereise nach Amsterdam mit österreichischen Journalisten aus TV, Print und Online. Pressepräsentation des Konzepts „Dolby Cinema“ mit DOLBY Executives vor Ort. Umsetzung von ausgewählten Presseinterviews mit der Cineplexx Geschäftsführung im Anschluss an die Reise.

Zur Eröffnung: Pressegespräch zur Präsentation des ersten „Dolby Cinema“ Saals mit der Cineplexx-Geschäftsführung im Cineplexx Linz.

ERGEBNIS

Mehr als 50 Clippings in überregionalen und lokalen Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen, Online-Medien sowie TV.

