

# checkfelix

## Ein Zeichen gegen soziale Ausgrenzung setzen.

Klassenfahrten und -ausflüge bleiben ein Leben lang in Erinnerung. Um Kindern aus einkommensschwachen Familien die Teilnahme an einer Klassenfahrt zu ermöglichen, initiierten wir mit unserem Kunden checkfelix ein jährliches Finanzierungsprogramm für betroffene (AHS- & BHS-)SchülerInnen.

Die von Grayling entwickelte Förderinitiative „Klasse.reise“ wurde 2015 ins Leben gerufen. Sie passt inhaltlich zum Kerngeschäft von checkfelix (Reisen) und bietet einen Lösungsansatz für ein echtes Problem: Klassenfahrten sollen für alle SchülerInnen in Österreich möglich sein: Sie erweitern nicht nur den persönlichen Horizont der Kinder, sondern stärken auch den Zusammenhalt innerhalb der Klassengemeinschaft.

Grayling übernahm die Konzeption der Initiative, erstellte eine neue Website und ist für Sponsoring- und Projekt-Management, Social Media Planung, Media Relations und Reporting verantwortlich.



**Klasse.reise**  
eine initiative von checkfelix  
in Kooperation mit **talentify.me**