

AUSGEWÄHLTE CASES

PRESSEARBEIT



INTERSPORT „ERSTER INTERSPORT SPORT REPORT“

_HERAUSFORDERUNG

Positionierung von INTERSPORT als First Mover sowie Themen- und Marktführer im Bereich Sporthandel in Österreich. Mediale Unterstützung und Multiplizierung der Kampagne „WIR SPORTELN. WIE DU“.

_MASSNAHMEN

Idee, Konzeption sowie Entwicklung und Umsetzung des ersten INTERSPORT Sport Reports. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Pressegesprächs mit INTERSPORT Geschäftsführer Mathias Boenke und Marketagent.com-Geschäftsführer Thomas Schwabl in einem Fitnessclub in der Wiener Innenstadt.

Mediale Verwertung von Spin-off Stories und Umsetzung ausgewählter Exklusivstories rund um den INTERSPORT Sport Report.

_ERGEBNIS

Rund 30 Medienvertreter aus den Ressorts Wirtschaft, Handel, Sport, Lifestyle und Chronik beim Pressegespräch vor Ort. Österreichweite Berichterstattung mit mehr als 50 Clippings in Tages- und Wochenzeitungen, Magazinen, Online-Medien sowie Radio und Fernsehen.



Osterreichische Textilindustrie

Pressekontakt, am 06.02.2017, Nr. 15, 17.00 Uhr, Seite 14
 17.00 Uhr, 17.00 Uhr, 17.00 Uhr, 17.00 Uhr, 17.00 Uhr

STUDIE: WIR SPORTELN UNS GLÜCKLICH!

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Gar kein »MORD«

Im Vergleich: Mehr als 80 % der Österreicher geben an, regelmäßig sporteln zu machen. Sport macht sie glücklich.

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Wandern boomt in Österreich

Wettlauf zum Umsatzgipfel

63% der Österreicher sind laut Marktagent am einmal wöchentlich sportlich – eine gute Nachricht für Intersport.

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Wirtschaft in Österreich

So sportlich sind wir

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Wirtschaft in Österreich

So sportlich sind wir

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Wirtschaft in Österreich

So sportlich sind wir

Wen Österreicher sporteln, sind sie glücklicher. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Sind Sie auch ein Kilo-Zähler?

Wir Österreicher haben Sport über 14 Jahre im Leben und sind sich bewusst, dass wir auch ein Kilo-Zähler sind. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Sind Sie auch ein Kilo-Zähler?

Wir Österreicher haben Sport über 14 Jahre im Leben und sind sich bewusst, dass wir auch ein Kilo-Zähler sind. Das zeigt eine repräsentative Studie, an der 1.000 Privatpersonen in Österreich zwischen 14 und 69 Jahren teilnahmen. Die vom österreichischen Sportartikelhersteller Intersport im Auftrag gegebene Studie beleuchtete, wann, wo und mit wem Herr und Frau Österreicher sporteln, wie viel in ihr Hobby wert ist und wie sie sich am liebsten entspannen. Das Ergebnis: Österreich ist eine Sportnation. Rund 80 Prozent sagen, Sport macht glücklich und für 65 Prozent macht er sogar sexy. Dabei trifft man Herrn und Frau Österreicher meist beim Schwimmen, Wandern und Radfahren an – für das sie jährlich rund 312 Euro ausgeben.

Neuer plus 7% • Noch 14 neue Filialen

Intersport gibt mit E-Bikes Gas

Marktführer Intersport hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich. Neben dem Wachstum um 7 Prozent im Umsatz hat sich der Markt für E-Bikes in Österreich um 28 Prozent vergrößert. Intersport hat sich mit 14 neuen Filialen in Österreich ausgedehnt.

Neuer plus 7% • Noch 14 neue Filialen

Intersport gibt mit E-Bikes Gas

Marktführer Intersport hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich. Neben dem Wachstum um 7 Prozent im Umsatz hat sich der Markt für E-Bikes in Österreich um 28 Prozent vergrößert. Intersport hat sich mit 14 neuen Filialen in Österreich ausgedehnt.

Neuer plus 7% • Noch 14 neue Filialen

Intersport gibt mit E-Bikes Gas

Marktführer Intersport hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich. Neben dem Wachstum um 7 Prozent im Umsatz hat sich der Markt für E-Bikes in Österreich um 28 Prozent vergrößert. Intersport hat sich mit 14 neuen Filialen in Österreich ausgedehnt.

Neuer plus 7% • Noch 14 neue Filialen

Intersport gibt mit E-Bikes Gas

Marktführer Intersport hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich. Neben dem Wachstum um 7 Prozent im Umsatz hat sich der Markt für E-Bikes in Österreich um 28 Prozent vergrößert. Intersport hat sich mit 14 neuen Filialen in Österreich ausgedehnt.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.

volksBLATT.at

Sport macht vier von fünf Österreicher glücklich

80 Prozent der Österreicher glauben, dass Sport glücklich macht. 65 Prozent meinen, dass sportliche Aktivitäten sexy machen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktagents »hervor, für die 1.001 Österreicher von 14 bis 69 Jahren im Auftrag von Intersport befragt wurden.