





<p>01</p>		<p><b>Story:</b> Hepatitis A+B Awarenesskampagne mit Armin Assinger</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie, Kreation &amp; Produktion</li> <li>• 16-Bogen Plakate</li> <li>• Citylight, Rollingboard</li> <li>• Broschüren, Poster</li> <li>• Bannering, Webseite</li> <li>• Pressekonferenz</li> </ul>
<p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	<p><b>Datum:</b> Oktober 2014 <b>Projekt:</b> Hepatitis Awareness Kampagne <b>Kunde:</b> GLAXO SMITH KLINE</p>	
<p>02</p>		<p><b>Story:</b> Kampagne zum Start der Grillsaison, bei jedem Wetter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie, Kreation &amp; Produktion</li> <li>• 16-Bogen Plakat</li> <li>• POS Aktivierung</li> </ul>
<p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	<p><b>Datum:</b> Juni 2015 <b>Projekt:</b> Kampagne „Ich grill wann ich will“ <b>Kunde:</b> KUNER Grillsaucen</p>	
<p>03</p>		<p><b>Story:</b> Sommeraktivierung für Mayonnaise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreation &amp; Produktion</li> <li>• 16-Bogen Plakat</li> </ul>
<p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	<p><b>Datum:</b> Juli 2014 <b>Projekt:</b> „Da hamma den Salat!“ Plakat <b>Kunde:</b> KUNER Mayonnaise</p>	
<p>04</p>		<p><b>Story:</b> Corporate Publishing</p> <p>Erstmalige Zusammenfassung aller Wasserkraftwerke mit technischen Zeichnungen in je einer umfassenden Broschüre pro Bundesland.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie</li> <li>• Kreation</li> <li>• Produktion</li> </ul>
<p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	<p><b>Datum:</b> Juni 2014 <b>Projekt:</b> VERBUND Technische Broschüren <b>Kunde:</b> VERBUND Hydro Power</p>	