

AUSGEWÄHLTE CASES

POSITIONIERUNG

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD „POSITIONIERUNG NEUER COUNTRY MANAGER“



_HERAUSFORDERUNG

Mediale Positionierung von Nicola Szekely, neuer Unibail-Rodamco-Westfield Country Manager Austria.

_MASSNAHMEN

Strategische Beratung, Vorbereitung und Betreuung von Einzelinterviews mit ausgewählten Medien. Entwicklung von Botschaften und Wordings. Platzierung der Interviews rund um den medienwirksamen „Black Friday“.

_ERGEBNIS

Enormes Medienecho mit mehr als 30 Clippings in reichweitenstarken Tageszeitungen sowie in Branchenmedien und Magazinen.

