








<p>05</p> <p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	 <p>Datum: September 2015 Projekt: School of Klopp Facebook-Kampagne Kunde: PHILIPS Shaver</p>	<p>Story: Jürgen Klopp als Trainer im roten Outfit, online ein paar Tage vor der Bekanntgabe seines Wechsels zu Liverpool.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Onlinekampagne zur Philips Shaver Serie 5000 & 7000 • Strategie, Kreation & Produktion • Online Video (Trigger, Follow Ups) • Online Bannering • Facebook Ads • Testimonialkampagne mit Jürgen Klopp <p>Link zum Video: https://vimeo.com/144124258</p> 
<p>06</p> <p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	 <p>Datum: Mai 2016 Projekt: SENSEO Viva.Café Facebook Ads Kunde: JACOBS DOUWE EGBERTS</p>	<p>Story: Kampagne zum Launch der neuen Senseo Viva Café</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie, Kreation & Produktion • Online Videos • Online Bannering • Facebook Ads • Carousel Ads • Testimonialkampagne mit Frank Rosin <p>Link zum Video: https://vimeo.com/165291549/d5c52aa27c</p> 
<p>07</p> <p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	 <p>Datum: Jänner 2015 Projekt: Young & Mobile Viral Video Kunde: ÖAMTC</p>	<p>Story: „wanna(B)“ oder „Eine feurige Ausfahrt“ Viral Video für Jugendliche um für die ÖAMTC Gratismitgliedschaft für alle 15-19 Jährigen zu werben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie, Kreation & Produktion • Seeding <p>über 1 Million Video-Views</p> <p>Link zum Video: https://vimeo.com/129562688</p> 
<p>08</p> <p>TC: 00:00:00 - 00:02:12</p>	 <p>Datum: Oktober 2015 Projekt: 80 Jahre YAKULT Kunde: YAKULT</p>	<p>Story: „Was leistet Ihr Körper in 80 Jahren?“ Online Content zum 80. Geburtstag von Yakult</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie, Kreation & Produktion • Facebook Ads und Content für Postings • Broschüre • Printanzeigen <p>Link zur Website: http://yakult.at/was-leistet-ihr-koerper-in-80-jahren/</p> 