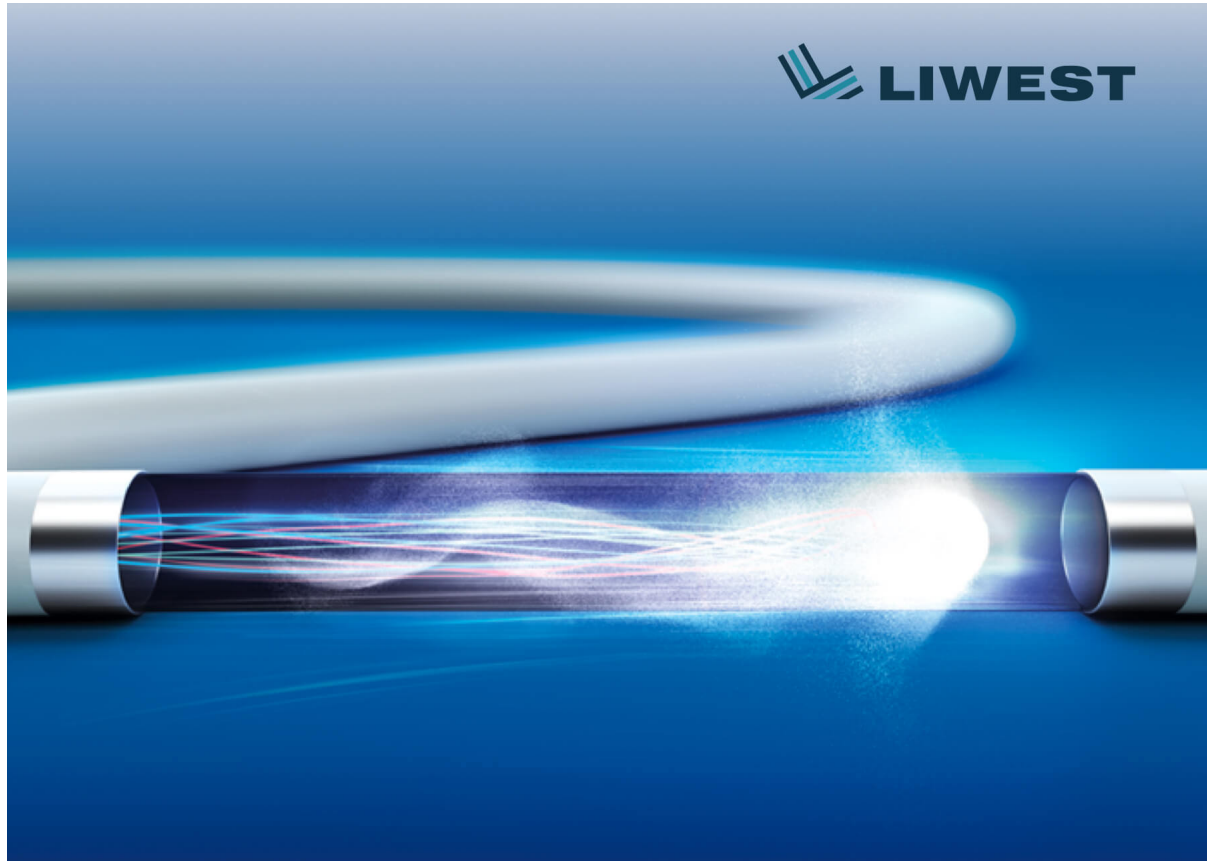


LIWEST MEDIA-KAMPAGNEN

Als größter Kabelnetzbetreiber Oberösterreichs will LIWEST auch die besten Media-Kampagnen. Wir kümmern uns um die Mediaplanung, die Gestaltung von HTML5-Bannern und die Umsetzung komplexer Programmatic-Kampagnen.



DIE HERAUSFORDERUNG

Komplettumsetzung von Programmatic-Kampagnen einschließlich Erstellung von HTML5-Bannern und punktgenauer Ausspielung.

Als oberösterreichischer Anbieter für TV, Internet, Telefon und Mobiltelefonie bedient LIWEST einen sehr vielfältigen Markt. Das Unternehmen benötigte regelmäßig maßgeschneiderte, abgerundete Mediakampagnen, die einerseits hoch gesetzte Reichweitenziele erfüllen, andererseits die Zielgruppe punktgenau erreichen. Dazu bedurfte es einer Mediaagentur, die In-house-Kompetenzen in allen Bereichen der Online-Bewerbung inklusive HTML5-Bannererstellung mitbrachte.

UNSERE LEISTUNG

Für LIWEST können wir unsere Stärken im Mediabereich durch die Rundumbetreuung von Kampagnen ausspielen. Von Mediaplanung und HTML5-Bannerkreation über das Campaign Management bis zum Reporting geschieht alles in-house. Zusätzlich zu Display-Kampagnen setzen wir auch SEA- und Performance-Kampagnen um, wobei stets die neuesten, erfolgversprechenden Formate wie etwa Stories Ads auf Facebook zum Einsatz kommen. Per Live-Reporting kann der Kunde dabei jederzeit die aktuellen Ergebnisse seiner Kampagnen einsehen.

Vorteile für den Kunden:

- Perfekt auf die Marke abgestimmte Programmatic-Kampagnen
- Rundum-Kompetenz für Mediakampagnen in-house
- Erfüllung der Ziele Reichweite und Website-Traffic
- Laufend mehrere Millionen Ad Impressions pro Kampagne
- Zu jedem Zeitpunkt Einblick in Ergebnisse in Echtzeit

BANNER-ERSTELLUNG

Für jede Kampagne erstellen wir die HTML5-Banner für LIWEST von Grund auf direkt in-house. So können wir sicher sein, dass die Kampagne in allen Punkten den Anforderungen des Kunden entspricht. Das bedeutet auch, dass wir mögliche Fehlerbehebungen oder Änderungswünsche bei HTML5-Bannern problemlos und mit schneller Reaktionszeit umsetzen können.

DISPLAY-KAMPAGNEN

Wir setzen von der Kampagnenplanung bis zum Reporting die gesamte Auspielung der LIWEST-Kampagnen um. Dabei wird das gewünschte Ziel, etwa Branding, Awareness oder Website-Klicks, festgelegt, alle Aspekte der Kampagne darauf kalibriert und laufend optimiert. Ebenso kommen Geotargeting und weitere Targeting-Optionen – etwa bei der Bewerbung der Internetdienste, die nur in bestimmten Regionen verfügbar sind – zum Einsatz, um Zielgruppen genau zu treffen. Um Transparenz und laufende Information zu garantieren, hat der Kunde währenddessen Zugriff auf ein Reporting in Form eines Live-Dashboards, das ihm zu jedem Zeitpunkt zeigt, wie seine Kampagnen performen.



<https://www.pulpmedia.at/referenzen/liwest-kabelmedien-gmbh/liwest-media-kampagnen>