



# HUAWEI

## Influencer lernen eine neue Dimension der Smartphone-Fotografie kennen

Zum Marktstart des Huawei P10 haben wir ein Event entwickelt und umgesetzt, das sowohl die Vorzüge des neuen Smartphones erlebbar macht als auch die Sichtbarkeit des Produkts in sozialen Medien erhöht.

Im Rahmen eines Fotografie-Workshops wurden rund 30 Influencer und Insta-BloggerInnen mit einem Huawei P10 ausgestattet. Nach einer kurzen Hands-on Session im Leica Store in Wien besuchten wir gemeinsam mit einem Leica-Fotografen das "Schmetterlingshaus", wo die TeilnehmerInnen Natur, Architektur und Menschen fotografierten.

In den ersten Wochen nach der Veranstaltung erreichten wir über die Kanäle der TeilnehmerInnen eine Reichweite von 75.4K auf Instagram.

Neben der Idee und Entwicklung des Influencer-Workshops übernahmen wir das gesamte Projektmanagement: Auswahl der Influencer, Einladungs- und Locationmanagement, Koordination des Caterings, Betreuung vor Ort, Management der Experience-Session, Reporting & Follow-up.

