



## Wandel sichtbar machen – U-Bahn-Projekt Linienkreuz U2xU5

Seit dem Frühling 2016 unterstützt Grayling die Stadt Wien (MA18) und die Wiener Linien in der Kommunikation rund um den Neubau des Linienkreuz U2xU5, das dem bestehenden U-Bahnnetz 9 Kilometer Trassenlänge anfügt. Der Bau des derzeit größten Infrastrukturprojekts Wiens startete Ende 2018 und ist eine kommunikative Herausforderung. Grayling unterstützt die Anrainerkommunikation gemeinsam mit dem Agenturpartner PlanSinn, ist U2/U5-Ombudsstelle für die U-Bahn-Planung, koordiniert Infoveranstaltungen in den Bezirken, organisiert Stadtpaziergänge entlang der neuen Trasse der U-Bahn, gestaltet Infomaterialien und unterstützte die Konzeption einer Infowebsite.

