

NÖ Fleischer vs. McDonald's David gegen Goliath: Der Wurstsemmel Shitstorm

Facebook-Hijacking und Viralität garniert mit Witz

ERGEBNISSE

- McDonald's Millionenkampagne gegen Wurstsemmel in zwei Tagen und mit geringsten budgetären Mitteln eingestellt.
- Positionierung der NÖ Fleischer als qualitätsbewusst, humorvoll, sympathisch und state of the art
- Solidarisierungswelle auf Facebook durch zehntausende Nutzer
43.149 Likes und 3.806 Shares
- Nationale und internationale Medienberichterstattung

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Issue Monitoring
- Aufruf der NÖ Fleischer zum humorvollen Hijacking der McDonald's Österreich Facebook-Seite und Ausbildung zum Social Media Profi
- NÖ Fleischer posten auf die McDonald's Österreich Facebook-Page: „Soviel Wurstsemmel gibt's bei der Fleischerei (Name) in (Ort) für 1 €.“
- Engagement der Facebook Community durch kreativen Content (Wurstsemmel Bilder)
- Medienarbeit



gibts beim Fleischer GUGERELL in Aspeng, um



nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 6. März um 15:14
und 2.935 weiteren Personen gefällt das.
25 mal geteilt