

NÖ Fleischer vs. McDonald's David gegen Goliath: Der Wurstsemmel Shitstorm

Facebook-Hijacking und Viralität garniert mit Witz

ERGEBNISSE

- McDonald's Millionenkampagne gegen Wurstsemmel in zwei Tagen und mit geringsten budgetären Mitteln eingestellt.
- Positionierung der NÖ Fleischer als qualitätsbewusst, humorvoll, sympathisch und state of the art
- Solidarisierungswelle auf Facebook durch zehntausende Nutzer
43.149 Likes und 3.806 Shares
- Nationale und internationale Medienberichterstattung

WIE HABEN WIR ES GEMACHT

- Issue Monitoring
- Aufruf der NÖ Fleischer zum humorvollen Hijacking der McDonald's Österreich Facebook-Seite und Ausbildung zum Social Media Profi
- NÖ Fleischer posten auf die McDonald's Österreich Facebook-Page: „Soviel Wurstsemmel gibt's bei der Fleischerei (Name) in (Ort) für 1 €.“
- Engagement der Facebook Community durch kreativen Content (Wurstsemmel Bilder)
- Medienarbeit



Kampf um Wurstsemmel
Fleischer gegen McDonald's - so heißt derzeit das Öko-Match. Als nämlich die Restaurants-Kette die ganz alten Wurstsemmel einen Ranchburger per Preisvergleich gegenüberstellt, bilden getriebene Fleischereien wie Metzger Strauss (ne) aus Mals (NÖ) der Storn Krakauer im Hals stecken. „Um einen Euro gibt Werbung auslaufen.“

gibts beim Fleischer GUGERELL in Aspeng, um



nicht mehr · Kommentieren · Teilen · 6. März um 15:14
und 2.935 weiteren Personen gefällt das.
25 mal geteilt