



TRULY YOURS – Influencer lernen die Welt von Starbucks kennen.

Bei Starbucks ist der Kunde König – Gäste bekommen ihren Kaffee, so wie sie ihn möchten.

Im Rahmen der Truly Yours Kampagne lud Grayling Blogger zu einer „Behind the scenes“-Tour durch Starbucks-Filialen in Wien.

Bei Coffee-Tastings, einem Coffee-Quiz sowie einer DIY-Bastelaufgabe lernten die Teilnehmer das große Produktsortiment von Starbucks kennen und konnten die Kaffeeliebe der Baristas vor Ort selbst miterleben.

Insgesamt wurden 38.649 Menschen mit dieser Kampagne erreicht.

